

viernes 19 de mayo de 2017

Viales Promocionales

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva- FRESHUELVA y la Diputación Provincial a través de Huelva Empresa, han lanzado una campaña de promoción a nivel nacional para destacar aspectos nutricionales y saludables de los frutos rojos: frambuesa, mora y arándano. La acción promocional se desarrolla durante dos semanas en diferentes centros comerciales (Carrefour) ubicados en Madrid y Barcelona. Casi 500 kilos de frutos rojos se pueden degustar en esta campaña.

