

viernes 11 de septiembre de 2026

Proyecto Europeo del Mes. Ruta del vino Condado de Huelva

El premio Personaje/Proyecto Europeo del Mes es una iniciativa impulsada por la Red de Información Europea de Andalucía y los Centros de Información Europea-Europe Direct que la conforman, para poner en valor a personas o proyectos destacados de cada provincia de Andalucía y que contribuyen al proceso de integración europea.

En esta edición 2026 el Centro de Información Europea de la Diputación Provincial de Huelva-Europe Direct Huelva, concede el reconocimiento de Proyecto Europeo del Mes al:

Plan de Sostenibilidad Turística de Destino "Ruta del Vino del Condado"

La certificación del destino ha sido realizada satisfactoriamente y la totalidad de los proyectos previstos en el plan han sido ejecutados.

Este Plan ha supuesto una transformación integral para la comarca, articulada a través de diversas acciones financiadas por los fondos Next Generation. (Financiación de 2,9 millones de euros) para impulsar el enoturismo, la cultura del vino y el desarrollo sostenible en la comarca.

Entre las actuaciones más destacadas se incluyen:

- 1. La adquisición y puesta en valor del patrimonio vitivinícola:** Una de las actuaciones más emblemáticas ha sido la **adquisición de la Bodega de las Carrionas en Bollullos Par del Condado (inmueble histórico del siglo XVIII) y la Bodega del Diezmo en Manzanilla**, con el objetivo de rescatarlas como enclaves patrimoniales e integrarlas en la red museística y turística comarcal.
- 2. La obtención de la certificación turística (ACEVIN):** Se completó con éxito la auditoría y certificación como miembro de pleno derecho del Club de Producto Rutas del Vino de España, consolidando el destino a nivel nacional.
- 3. Infraestructuras y Mejora de Entornos:** Renovación integral de la señalética turística en los 14 municipios de la ruta, ejecución de proyectos de eficiencia energética (luminarias) y adecuación de espacios urbanos, incluyendo miradores en viñedos y zonas de sombra.
- 4. Digitalización y Marketing Turístico:** Desarrollo de contenidos digitales para el Museo del Vino de Villalba del Alcor e implementación de campañas de marketing estratégico, como la iniciativa "Donde el vino se vive", entre otros proyectos.



Descargar imagen