

miércoles 20 de mayo de 2026

La reputación digital y la gestión de reseñas centrarán una nueva Píldora Formativa Online de HuelvaLAB



PÍLDORA FORMATIVA ONLINE DE HUELVALAB

**REPUTACIÓN DIGITAL:
QUÉ HACER CUANDO HABLAN MAL
DE TU NEGOCIO**

10 de junio a las 10:00 horas

Ponente:
Rocío González (SolamenteRocío)

INSCRÍBETE GRATIS

 [DIPHUELVA.ES/HUELVALAB](https://diphuelva.es/huelvalab)



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA



HuelvaLAB

Descargar imagen

La iniciativa impulsada por la Diputación Provincial HuelvaLAB, coordinada por el Servicio de Tecnología de la Información, celebrará el próximo 10 de junio una sesión práctica con Rocío González, de SolamenteRocío, sobre cómo gestionar comentarios o reseñas y proteger la imagen digital de empresas y proyectos.

La reputación online influye cada vez más en la confianza que generan las empresas y en las decisiones de compra de clientes potenciales. Las opiniones, reseñas y comentarios que circulan en internet pueden convertirse en un factor determinante para reforzar o perjudicar la imagen de un negocio.

Con el objetivo de ayudar a empresas, profesionales y personas emprendedoras a gestionar mejor su presencia digital, HuelvaLAB celebrará el próximo 10 de junio una nueva Píldora Formativa Online bajo el título «Reputación digital: qué hacer cuando hablan mal de tu negocio».

La sesión se desarrollará en formato online, tendrá una duración aproximada de 30 minutos y se centrará en ofrecer claves prácticas para afrontar críticas, gestionar comentarios negativos con criterio profesional y convertir las reseñas en una oportunidad para reforzar la confianza y la propuesta de valor de una marca.

Como es habitual en este formato impulsado por HuelvaLAB, la formación partirá de las preguntas que las personas inscritas envíen previamente a través del formulario de inscripción, lo que permitirá adaptar los contenidos a casos y situaciones reales.

La ponencia correrá a cargo de Rocío González Molero, profesional especializada en estrategia, marketing y gestión de la presencia digital de empresas, con experiencia en el desarrollo de acciones orientadas a mejorar la visibilidad y la reputación online de marcas y negocios.

HuelvaLAB es una iniciativa de la Diputación de Huelva que impulsa la digitalización, la innovación y el emprendimiento en la provincia, acercando herramientas, formación y acompañamiento a empresas y profesionales con interés en incorporar soluciones digitales a sus proyectos.

La participación en esta Píldora Formativa Online es gratuita, aunque requiere inscripción previa a través del siguiente formulario:

[Formulario de inscripción](https://forms.gle/TUFWkMwCrYyAMoMR7) [<https://forms.gle/TUFWkMwCrYyAMoMR7>]

La sesión se celebrará el 10 de junio, a las 10:00 horas, en modalidad online, vía Zoom.