

lunes 29 de diciembre de 2025

Formación práctica del IALAB de HuelvaLAB sobre uso avanzado de ChatGPT para Investigación de Mercados y Plan de Marketing



IMPULSA TU EMPRESA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**FORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE USO AVANZADO
DE CHATGPT PARA INVESTIGACIÓN DE
MERCADO Y PLAN DE MARKETING**

**PRÓXIMAS SESIONES PRESENCIALES
DE NUESTRO LABORATORIO DE IA:
21 DE ENERO
18 DE FEBRERO**

**INSCRÍBETE GRATIS EN NUESTRA WEB O
ESCANEOANDO EL QR**

DIPHUELVA.ES/HUELVALAB



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA



HuelvaLAB

Descargar imagen

HuelvaLAB, iniciativa de la Diputación Provincial de Huelva que coordina el Servicio de Tecnología de la Información, organiza dos nuevas sesiones formativas para impulsar la inteligencia artificial a través de su laboratorio creativo y práctico IALAB.

Esta formación tendrá lugar en dos jornadas, una en enero y otra en febrero. Para obtener el certificado final de aprovechamiento es necesario realizar las dos.

CONTENIDO

Uso Avanzado de ChatGPT para Investigación de Mercado y Desarrollo del Plan de Marketing

Esta formación capacita a las personas participantes para integrar ChatGPT como un sistema de trabajo estructurado en investigación de mercado, análisis competitivo y construcción de planes de marketing completos.

En dos sesiones prácticas las personas que asistan aprenderán a transformar ChatGPT en una caja de herramientas operativas, basada en Proyectos, roles especializados, Agentes y asistentes personalizados (GPTs), con metodologías de prompting profesional y criterios estrictos de validación.

La Sesión 1 se focaliza en la creación de un marco de investigación riguroso dentro de ChatGPT: configuración de Proyectos, diseño de prompts directores, uso de archivos y fuentes externas, técnicas de análisis de mercado (PESTEL, Porter, TAM/SAM/SOM, segmentación) y desarrollo de un sistema avanzado de inteligencia competitiva mediante asistentes especializados.

La Sesión 2 se centra en traducir ese análisis en decisiones estratégicas y en un plan de marketing operativo. Los participantes aprenderán a utilizar ChatGPT para generar posicionamientos de mercado, definir objetivos y propuesta de valor, diseñar estrategias alternativas, priorizar tácticas multicanal, prototipar contenidos y establecer mecanismos de seguimiento. Todo ello, nuevamente, dentro de un sistema de trabajo persistente con la IA.

PONENTE

Carlos Ojeda, especialista en IA aplicada en empresas

CUÁNDO

Sesión 1: miércoles 21 de enero de 2026

Sesión 2: miércoles 18 de febrero de 2026

DURACIÓN

Cada sesión tendrá una duración de 3 horas y media.

HORARIO

De 10:00 h a 13:30 horas

DÓNDE

Presencial en la sede de HuelvaLAB, en el Centro Agroexperimental de Empresas (carretera San Juan del Puerto a Niebla)

<https://share.google/5L7Zp8tr74afqWqXp> [<https://share.google/5L7Zp8tr74afqWqXp>]

Al finalizar contarás con un sistema de trabajo en ChatGPT + Plan de Marketing estructurado y defendible
Inscripción gratuita completando el siguiente formulario. Es recomendable que acudas con tu ordenador.
Plazas limitadas por aforo. Se asignarán por orden de inscripción.

Inscríbete gratis a la segunda sesión aquí: <https://forms.gle/NYasKXnT3ToFwAJ6A> [<https://forms.gle/NYasKXnT3ToFwAJ6A>]