

martes 20 de junio de 2023

Experiencia turística "Oleoturismo en España"

Programa «Experiencias Turismo España», en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - fondos Next Generation EU.



Descargar imagen

Este proyecto se desarrollará en 2023 y pretende establecer las rutas del aceite en nuestro país -incluida la provincia de Huelva- para crear un producto turístico de calidad que anime al visitante a conocer la cultura del olivo y del AOVE.

Se pretende con ello seducir, atraer y fidelizar viajeros nacionales e internacionales interesados en conocer, experimentar, conectar y comprender la cultura del olivar, del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, el estilo de vida y las costumbres que caracterizan a las gentes de estas zonas productoras, al tiempo que se contribuye a generar nuevas alternativas de desarrollo económico, se valorizan los productos locales y se contribuye al equilibrio territorial y el reto demográfico.

Planes de Sostenibilidad Turística en Destino:

El Programa Experiencias Turismo España establece tres líneas de trabajo con objetivos específicos que podrán formar parte de los proyectos que se presenten para concurrir a las ayudas públicas estatales, anuales y plurianuales, que se otorgarán a través de convocatorias en régimen de concurrencia competitiva según lo previsto en el artículo 22.1 de la Ley General de Subvenciones.

Las líneas de trabajo en las que deberán enmarcarse los proyectos son tres: la línea Innova, la línea Integra, y la línea Comunica.

La línea Innova tiene como objetivos impulsar y fortalecer las redes de actores y crear narrativas sobre experiencias inspiradoras que construyan relatos a nivel país; mejorar recursos; impulsar la mejora de la sostenibilidad turística y profundizar en la transformación digital de los procesos de las Experiencias Turismo España.

La línea Integra pretende impulsar que la experiencia turística incorpore en su diseño, de manera normalizada y adaptada a las distintas realidades, el contexto productivo local cercano a los destinos a través de las dinámicas de economía circular; las comunidades locales y la diversidad de perfiles y segmentos en el diseño de experiencias.

La línea Comunica pretende mejorar la comunicación de las Experiencias Turismo España y convertirlas en uno de los pilares de la promoción exterior de nuestro país. Los ámbitos relacionados con la seguridad y la resiliencia tendrán especial atención.

Contacto:

Pedro J. Rodríguez Burgos / prguez@diphuelva.org / 959 49 46 00 Ext: 10784

Montserrat Venegas Taracena / mvenegas@diphuelva.org / 959 49 46 00 Ext: 10382

www.diphuelva.org/NextGenerationEU [<http://www.diphuelva.org>]