

miércoles 24 de abril de 2013

San Bartolomé celebra el evento de Social Media #SIH2013 para aplicación de las nuevas metodologías

El objetivo de este encuentro de carácter formativo se centra en sesiones de aprendizaje a nivel práctico sobre Facebook, Twitter e Instagram

El próximo viernes 26 de abril tendrá lugar en San Bartolomé de la Torre el evento de Social Media #SIH2013 que organizan el Ayuntamiento del municipio y la Red Guadalinfo Huelva y patrocina la Diputación de Huelva, dirigido a un centenar de participantes, en el que redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram cobrarán un protagonismo muy dinámico.

Se trata de un encuentro formativo innovador y modélico en sus planteamientos participativos, donde la sorpresa y la emoción estarán siempre presentes, y en el que está prevista la realización de sesiones de aprendizaje de carácter informal y principalmente práctico, a través de las que se muestren las diferentes metodologías aplicables a la innovación social, situando al usuario de las tecnologías móviles más modernas en el centro de la acción aplicando la innovación social como estrategia para la consecución de metas.

Bajo el eslogan 'tu pueblo emociona', los organizadores del evento acercarán a San Bartolomé de la Torre desde una visión tecnológica y la innovación social para poder situar en el mapa virtual al municipio, con una visión personal y colectiva de sus realidades diarias. Se realizará un trabajo de campo efectivo con las redes sociales enfocado a un objetivo: #sanbartolomeemociona.

Durante la jornada se sumarán varias etiquetas para los talleres y concursos, como #sientesanbartolome o #tupuebloemociona, y slogans del tipo de 'juntos podemos' y 'San Bartolomé emociona' o 'siente San Bartolomé', que conformarán los contenidos de los tweet y comentarios.

Cabe destacar la presencia en este encuentro de la ponente Gaby Castellanos, una de las personalidades más importante en España en el sector de la publicidad a nivel de marketing, una de las 100 gerentes internacionales más importantes en Latinoamérica y una de las 'Top 100 mujeres líderes de España' en 2012, siendo considerada una de las cincuenta personas más influyentes del mundo según la revista americana Fast Company.