

domingo 1 de noviembre de 2026

Profesionales del sector de cruceros conocen en primera persona la experiencia de viajar a la provincia de Huelva

La Agencia Destino Huelva organiza un fam trip con seis agentes de cuatro navieras para darles a conocer los numerosos encantos turísticos que ofrece el destino



[Descargar imagen](#)

La Agencia Destino Huelva ha organizado recientemente un fam trip para que profesionales del sector de cruceros conozcan en primera persona la experiencia de viajar a la provincia de Huelva y puedan ofertarlo posteriormente entre sus excursiones. En concreto, seis agentes especializados en servicios receptivos para cruceros de cuatro navieras han recorrido la provincia para descubrir los numerosos encantos turísticos que ofrece el destino.

Este fam trip, que ha contado con el apoyo de la Autoridad Portuaria de Huelva y Turismo Andaluz, es fruto de la participación de la Agencia Destino Huelva en Seatrade Cruise Med Las Palmas, evento de referencia para la industria de cruceros en el Mediterráneo, que reunió el pasado mes de septiembre a los principales agentes de la industria mundial de

cruceros; navieras, destinos y operadores.

Durante estos días, los participantes, pertenecientes a la Naviera Club Med, BC Cruises, InterCruises y Transcoma Cruises, han recorriendo algunos de los enclaves más emblemáticos de Huelva, experimentando de primera mano la oferta turística de la provincia. El itinerario con destinos como el Parque Nacional de Doñana, la Gruta de las Maravillas, La Rábida y los Lugares Colombrinos, ha combinado naturaleza, cultura y experiencias gastronómicas.

El programa se iniciaba el primer día con una visita al Dolmen de Soto, en Trigueros, una visita al conjunto histórico de Niebla y a diversas bodegas del Condado onubense. Este primer día acabó con una visita al Muelle de la Compañía Río Tinto, en Huelva.

El segundo día, los agentes de las navieras visitaron La Rábida y los Lugares Colombrinos, así como se desplazaron al Parque Nacional de Doñana y la aldea de El Rocío. La tercera y última jornada estuvo dedicada a conocer la Gruta de las Maravillas, en Aracena, una visita a una fábrica de jamones, así como al tren minero y al parque minero de Riotinto, y una fábrica de calzado en Valverde del Camino.

La Agencia Destino Huelva recibe cada año un gran número de periodistas, touroperadores y agentes de viaje y de navieras interesados en dar a conocer la riqueza turística de la provincia y todo lo que ofrece al viajero. Los fam trips, junto con los press trips, son acciones de promoción directa que contribuyen a dar a conocer todas las bondades del destino y la oferta complementaria que despliega en las diferentes rutas gastronómicas, excursiones, actividades de ocio y deportes al aire libre, visitas culturales y patrimoniales, etc, por lo que se convierten en una eficaz herramienta para la gestión de la estacionalidad en la provincia.