

miércoles 22 de enero de 2014

Primeras figuras del flamenco promocionan la oferta turística que la provincia lleva a Fitur



En la primera jornada en la feria, el Puerto de Huelva anuncia que en el año 2020 podrían llegar a Huelva 20 cruceros

22 de enero de 2014.- La Luz de Huelva ya ilumina el Pabellón de Andalucía en la Feria Internacional del Turismo, Fitur 2014. Primeras figuras del flamenco como Pitingo, Arcángel, Miguel Poveda y Antonio Orozco han creado una gran expectación en el stand del Patronato Provincial de Turismo, que ha acogido la presentación de 'FlamencoMóvil', una app que permite el acceso a todo el universo del flamenco.

En la primera jornada de Huelva en Fitur, además del flamenco, la oferta de la provincia ha sido diversa, con presencia del turismo

cultural, con el Centenario de Platero; el turismo de naturaleza, con el programa en torno al centenario de uno de los monumentos naturales más visitados de Andalucía, la Gruta de la Maravillas de Aracena, y mostrando todo su potencial para atraer grandes cruceros en la presentación del Huelva Cruise Forum.

El expositor con el que la provincia de Huelva está dando a conocer la oferta turística, ha recibido los elogios de los visitantes de Fitur, incluido el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, que en su visita al stand onubense ha destacado la imagen luminosa y atractiva de la oferta turística desplegada en las grandes fotografías que decoran el expositor.

La primera aplicación onubense del flamenco para teléfonos móviles ha sido presentada por el periodista Juan Ramón Lucas, quien ha destacado que esta app va a cambiar el acceso al mundo del flamenco, permitiendo acceder a todo lo relacionado con él "en un click". 'FlamencoMóvil' brinda de forma gratuita información sobre artistas, los distintos palos, nuevos talentos, actuaciones, ocio, etc., con un marcado componente didáctico y solidario, ya que parte de los beneficios irán destinados a la Federación Española Enfermedades Raras.

El presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, ha hecho hincapié en el programa de actividades y presentaciones que desde hoy y hasta el domingo se desplegará en el stand de Huelva, un programa “potente y singular”, con eventos tan destacados como el Centenario de la primera edición de *Platero y yo*.

Carmen Hernández Pinzón, sobrina nieta de Juan Ramón Jiménez, ha sido una de las personalidades que, junto al alcalde de Moguer, Gustavo Cuellar, han apoyado con su presencia la promoción de este evento, en el que ha elogiado la figura del Nóbel de Literatura como embajador de la provincia. Hernández Pinzón ha incidido en el hecho de que Juan Ramón llevó a Huelva por todo el mundo, siendo *‘Platero y yo’* un libro “de su tierra y de su gente”, por lo que ha ensalzado el gran valor turístico de esta obra cumbre de la literatura española como “patrocinadora de la provincia”. La sobrina nieta del autor moguerense ha manifestado que Juan Ramón “amó profundamente a su tierra y es de justicia que esté hoy aquí presente y le rindamos este homenaje”, porque gracias a su obra, ha dicho, ha llevado a la provincia de Huelva a todos los lugares del mundo.

Huelva Cruise Forum

El potencial de la provincia como escala y destino de cruceros ha sido otra de las grandes bazas de Huelva en Fitur. Durante la exposición ante los profesionales del ‘Huelva Cruise Forum’, evento organizado por el Puerto de Huelva que se celebrará el próximo 29 de enero, tanto la presidenta del Puerto, Manuela de Paz, como Ignacio Caraballo han señalado las grandes posibilidades de las instalaciones portuarias y los atractivos de la provincia en la promoción de este segmento. “El turismo de cruceros se ha convertido para Huelva en una nueva estrategia de futuro”, ha asegurado Caraballo y estamos trabajando todos, “codo con codo”, para diferenciar nuestra oferta en este segmento en el que somos “novatos” pero en el que podemos hacernos “un hueco importante”. Manuela de Paz ha señalado que la alianza Puerto-Diputación permitirá que en 2020 lleguen a Huelva 20 cruceros, al tiempo que ha expuesto que el de Huelva “es el puerto más barato de España, con bonificaciones en las tasas de hasta un 40 por ciento, pero al mismo tiempo está al máximo nivel de calidad y excelencia, muy bien situado y conectado con el resto del mundo”.

Otro gran centenario, el de la Gruta de las Maravillas, ha acaparado la atención de los profesionales en Fitur. El alcalde de Aracena, Manuel Guerra, ha presentado la oferta turística organizada en torno a esta efemérides, asegurando que “todo el mundo debería visitar la Gruta de las Maravillas una vez en la vida”, por lo que ha invitado a conocer este “mágico lugar”, primera cueva turística abierta en España, con ocasión de su centenario.

Quedan por delante 5 días de promoción intensiva vitales para el destino Huelva, con el objetivo de captar nuevos perfiles de turistas y promocionar toda una batería de productos para atraer al viajero ávido de nuevas alternativas de ocio vacacional.