

lunes 1 de febrero de 2016

Patronato y Junta intensificarán la promoción turística de la provincia de Huelva en 2016



El consejero de Turismo y el presidente de la Diputación firman el convenio de colaboración para desarrollar el Plan de Acción Turística para este año

El consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Javier Fernández, y el presidente de la Diputación de Huelva y del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, han firmado el convenio de colaboración para la promoción de la provincia de Huelva que se van a desarrollar conjuntamente por ambos organismos durante el año 2016.

A través de este convenio se desarrolla el Plan de Acción Turística para el presente año, por valor de 650.000 euros, que incluye tanto acciones especiales, inversas como acciones de promoción de Andalucía a través del producto turístico Huelva.

El presidente de la Diputación y del Patronato, ha destacado que la Junta de Andalucía “es la administración autonómica que mejor está invirtiendo en turismo y va a seguir trabajando en esa línea”. Según Caraballo, el sector en la provincia de Huelva está avanzando bajo el paraguas de la Junta a la vez que con la promoción propia: “en la provincia tenemos productos turísticos de calidad, con mucho futuro y con una gran envergadura”, ha asegurado.

Asimismo ha apuntado que “estamos haciendo un esfuerzo conjunto con los Grupos de Desarrollo, los ayuntamientos y, por supuesto, el sector turístico, para paliar el déficit de infraestructuras que padece la provincia y que, de momento lo estamos salvando, tal como demuestran los buenos datos con los que se ha cerrado el pasado año”. En este sentido ha mostrado su confianza en que durante 2016 “el turismo va a seguir creciendo, generando empleo y riqueza en un sector que es transversal y que ayuda a los otros sectores de la provincia de Huelva, actuando como motor de la economía”.

El Plan de Acción Turística para 2016 incluye la promoción de la provincia de Huelva en todas las ferias nacionales, internacionales y acontecimientos especiales, si bien para la conmemoración del 525 aniversario del Encuentro entre Dos Mundos la Junta se ha comprometido a colaborar con una partida específica, como evento singular.

Entre las acciones especiales que contempla el convenio de colaboración destacan las campañas de destino y mercados emisores, así como acciones encaminadas a romper con la estacionalidad con la promoción de segmentos como el Golf, el turismo de naturaleza, los deportes o el turismo de interior.

Entre ellas, el IX Torneo Pasaporte Golf 'Huelva, La Luz', la promoción como destino Kitesurf o las Olimpiadas Europeas de Policías y Bomberos 2016, así como viajes de familiarización, y el desarrollo de aplicaciones y canales de promoción on line, entre otras.