miércoles 8 de julio de 2026

Palos de la Frontera invita a ‘sentir Mazagón’ en su nueva campaña de verano

El consistorio apuesta por el turismo experiencial y familiar, mostrando los múltiples motivos para disfrutar del enclave costero

Descargar imagen

Con la llegada del verano, el Ayuntamiento de Palos de la Frontera ha puesto en marcha una nueva campaña promocional de Mazagón. En esta ocasión, el lema elegido es ‘Siente Mazagón’, con el que se pretende dar a conocer las múltiples opciones que ofrece el núcleo costero.

El Ayuntamiento de Palos apuesta en esta ocasión por el turismo experiencial y anima a vivir el verano en compañía de seres queridos, con el fin de atraer a vecinos y visitantes a uno de los núcleos costeros más solicitados y visitados de la costa de Huelva.

La presentación de la nueva campaña de promoción de Mazagón ha tenido lugar en la Diputación de Huelva y ha contado con la presencia de la alcaldesa de Palos de la Frontera, Milagros Romero, y el diputado provincial, José Carlos Roda.

Para Mazagón es mucho más que un destino de sol y playa: “es el sonido del mar, el aroma de nuestros pinares, el sabor de una gastronomía ligada al Atlántico, la luz incomparable de nuestros atardeceres y la sensación de libertad que transmiten sus espacios naturales. Es un lugar donde naturaleza, patrimonio y calidad de vida se dan la mano para ofrecer experiencias auténticas”.

Según subraya, esta campaña refleja precisamente esa identidad. “Nos invita a sentir, a disfrutar y a conectar con un territorio único que forma parte de una provincia privilegiada, diversa y llena de oportunidades para quienes nos visitan durante todo el año”.

El diputado ha felicitado al Ayuntamiento de Palos de la Frontera por esta iniciativa que demuestra que la promoción turística más eficaz “es la que nace del conocimiento y del cariño por el territorio”. Desde la Diputación de Huelva, ha añadido, “creemos firmemente que el turismo es una herramienta de desarrollo económico, de creación de empleo y de fijación de población. Por eso seguimos apostando por la colaboración con los ayuntamientos y con el sector turístico para impulsar proyectos que mejoren la imagen de nuestros destinos y refuercen su competitividad”.

2019 © Diputación Provincial de Huelva

Por su parte la alcaldesa de Palos ha asegurado que "la campaña 'Siente Mazagón' nace con el objetivo de invitar a todo el mundo a descubrir, o redescubrir, todo lo que nuestro litoral tiene para ofrecer". Y es que en palabras de la alcaldesa de Palos de la Frontera, "Mazagón es mucho más que un destino de sol y playa. Es un lugar donde compartir momentos con la familia y los amigos, disfrutar de la naturaleza, de nuestra gastronomía y de un ambiente único durante todo el verano".

Milagros Romero ha apostado "por una promoción que transmita emociones y experiencias, porque estamos convencidos de que quienes visitan Mazagón se llevan recuerdos que permanecen para siempre". Romero ha indicado que "seguimos trabajando para mejorar nuestras infraestructuras y servicios, como demuestra la nueva pasarela, y para consolidar un destino turístico de calidad, sostenible y preparado para recibir a miles de visitantes. Invitamos a todos a venir, vivir y sentir Mazagón, porque estamos seguros de que aquí encontrarán un verano inolvidable."

Con un animado vídeo, el consistorio palermo muestra sus magníficas playas, la recién estrenada pasarela, la intensa vida social, animación, oferta hostelera, gastronómica y de tardeo y nocturna.

De esta forma, el Ayuntamiento de Palos vuelve a poner en marcha una campaña en la que se difunden los múltiples motivos para visitar un enclave que ofrece un sinfín de opciones de ocio y naturaleza para toda la familia. Un enclave que se puede sentir de mil formas, de ahí el lema 'Siente Mazagón'.

2019 © Diputación Provincial de Huelva