

miércoles 25 de agosto de 2021

Más de 12.000 espectadores y 4 llenos absolutos avalan el éxito de la programación estival del Foro Iberoamericano

El espacio de Diputación alcanza un porcentaje de ocupación del 90 %, el más alto en toda su historia, en un verano marcado por las medidas de seguridad frente a la covid



Descargar imagen

Tras la suspensión de la programación el verano pasado debido a la pandemia, el Foro Iberoamericano de La Rábida que gestiona la Diputación de Huelva a través del Servicio de Cultura retomó con fuerza su programación estival en 2021, en una edición marcada por las necesarias medidas de seguridad para prevenir los contagios de la covid-19. Nueve han sido los espectáculos musicales ofrecidos desde la institución provincial para los meses de julio y agosto: Ara Malikian, El Barrio, God save the queen, Niña Pastori, Aitana, El Kanka, Pablo López,

Rozalén y Miguel Poveda.

En total, más de 12.000 espectadores han disfrutado de los conciertos al aire libre, alcanzándose un porcentaje de ocupación del 90 %, el más alto en toda la historia del Foro Iberoamericano, lo que convierte a esta programación de la institución provincial en la propuesta más respaldada por el público durante la temporada estival. De los nueve conciertos, Ara Malikian, El Barrio, Aitana y Miguel Poveda colgaron el cartel de 'no hay entradas', mientras que el resto de artistas rozaron el lleno del espacio.

Como ha indicado el vicepresidente de Innovación Económica y Social, Juan Antonio García, "al presupuesto de 272.130,00 euros, aportado íntegramente por el Servicio de Cultura de la institución provincial, hay que sumar los equipos humanos estables de la Diputación que han trabajado para que todo se desarrolle en las mejores condiciones, suponiendo en total un impacto en el empleo de 135 personas que han trabajado directamente en este evento como parte de los equipos técnicos, de las que el 81% -109 personas- han sido contratadas".

García ha hecho hincapié en que “un año más, el Foro Iberoamericano ha continuado con su política de accesibilidad para personas con discapacidad física y sensorial, contando el espacio con los medios y medidas de accesibilidad que han facilitado el acceso y disfrute de los conciertos a las personas con discapacidad en igualdad de condiciones”. De esta forma, los espectadores con discapacidad han acogido favorablemente los servicios de accesibilidad que se ofrecían y han colaborado con la organización ofreciendo su opinión para posibles mejoras de futuro.

Para esta edición, el Servicio de Cultura ha reforzado el Plan de Comunicación con la realización de un reportaje fotográfico y un vídeo resumen de cada espectáculo. La difusión de este material en las redes sociales de la Diputación de Huelva y en las de los propios artistas ha supuesto un impacto positivo directo en la venta de entradas y en la imagen de la institución. Por otro lado, “estamos atesorando un banco de recursos audiovisuales que no solo formarán parte del archivo provincial sino que, en un futuro, podrá derivar en exposiciones”, ha señalado el vicepresidente.