

miércoles 16 de noviembre de 2022

M.^a Eugenia Limón clausura el proyecto ‘Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular’ como nuevo destino turístico provincial

Para la presidenta de la Diputación “se ha cumplido el objetivo de dar a conocer un nuevo itinerario turístico, histórico, cultural y natural que aumente el número de visitantes”



Descargar imagen

El Salón de Plenos ha acogido esta mañana el acto de clausura del proyecto europeo ‘Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular’, enmarcado en el Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V España – Portugal (POCTEP), del que la Diputación de Huelva es socia desde julio del año 2018.

La presidenta de la institución provincial, María Eugenia Limón, ha sido la encargada de clausurar esta iniciativa, acompañada por alcaldes, alcaldesas, concejales y concejales de

varios de los municipios por los que discurren los caminos; el presidente de la Asociación de Amigos del Camino de El Rocío a Santiago, Carlos Quintero; el presidente de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Huelva, Fernando Quintero; además de un nutrido grupo de representantes de ambas asociaciones.

A modo de recorrido al trabajo que se viene realizando, Limón ha destacado que “la Diputación de Huelva inicio este proyecto en 2018 con el principal objetivo de poner en valor los Caminos del oeste peninsular con mayor tradición jacobea y posicionarlos como un destino turístico vinculado sobre todo al patrimonio histórico y cultural”.

En la clausura del proyecto, la presidenta del ente provincial ha destacado como principales resultados “la recuperación y valorización de espacios naturales, así como el patrimonio histórico y cultural vinculado a esta ruta, ya que, por un lado, se convierte en un recurso turístico con el que venimos potenciando nuestros municipios para superar esa brecha de la despoblación y, por otro lado, para mejorar los servicios que ofrecemos a nuestra ciudadanía y, por supuesto, a los peregrinos y visitantes de nuestra provincia”.

Como ha indicado Limón, “en estos cuatro años de trabajo, la Diputación de Huelva ha gastado en torno a los 200.000 euros en el Camino Sur, Huelva-Zafra, de los que una gran parte se ha invertido en infraestructuras más debilitadas para la rehabilitación de la Vía verde de los Molinos del Agua, desde la Estación de Beas al término municipal de Valverde del Camino, vía que se promocionaba desde la Mancomunidad Campiña- Andévalo pero que no conectaba con el Camino Sur”.

Son muchas las acciones de comunicación realizadas a lo largo de estos cuatro años, entre ellas “la señalética de cada municipio y a lo largo de la ruta, el Plan de Marketing, Comunicación y Social Media llevado a cabo, que ha dado ese sustento a la promoción de esta vía, y, por supuesto, sumar la difusión a través del Autobús de la Repoblación en los municipios de Campofrío, El Campillo, Zalamea La Real y Cañaveral de León”, ha subrayado la presidenta.

Además, con presupuesto propio del Servicio de Desarrollo Territorial de la Diputación, se han invertido más de 76.000 euros en acciones como la señalización interna de cada municipio con azulejos, identidad corporativa del Camino Sur, folletos, guías y carteles Qrs de los bancos peregrinos, etc.

Dos caminos

En la provincia de Huelva, el proyecto se ha centrado en dos caminos. Por un lado, el Camino Jacobeo Sur, Huelva–Zafra, de 176 km, que comprende los siguientes municipios: Huelva, San Juan del Puerto, Trigueros, Beas, Valverde del Camino, Zalamea la Real, El Campillo, Minas de Riotinto, Nerva, Campofrío, Linares de la Sierra, Arcena, Corteconcepción, Hinojales y Cañaveral de León.

Paralelamente a este, ha surgido un nuevo camino en Huelva, el Camino de El Rocío a Santiago de Compostela, de gran aceptación especialmente en el ámbito ecuestre, por iniciativa de la Asociación de Amigos del Camino de El Rocío a Santiago, cuyo trazado discurre por los municipios de El Rocío, Almonte, Bollullos, Villalba, Tujena (Paterna del Campo), La Pata del Caballo (Escacena del Campo), Berrocal, Nerva, La Granada de Riotinto, Valdezufre (Arcena), Puerto Moral, Corteconcepción y Cañaveral de León, y del que queda obtener su oficialidad por parte de la Federación Española.

De las rutas de peregrinación que cruzan Andalucía con dirección a Santiago de Compostela, Huelva toma su propia ruta para unirse a la Vía de la Plata directamente en Extremadura, a la altura de Zafra, y encontrarse con los caminantes del Camino Mozárabe en la ciudad de Mérida, “una ruta bastante desconocida, aunque gracias a este proyecto hemos logrado ponerla en valor, y que cuenta con el mayor problema: la falta de alojamiento”, ha señalado la presidenta.

Como ha afirmado Limón, “hemos conseguido un objetivo muy importante: dar a conocer este itinerario en la provincia y fuera de ella y aumentar el número de personas viajeras, para lo cual se ha firmado con los alcaldes y alcaldesas implicados en él una carta de adhesión con un decálogo de intenciones como hoja de ruta para la puesta en marcha de acciones, siempre codo con codo con la Asociación”.

Entre las acciones que se ha llevado a cabo está la creación de una Comisión Técnica compuesta por los ayuntamientos que forman parte de la Ruta -Huelva y Badajoz- y la financiación de los azulejos y señalética interna de cada municipio y azulejo mural en la puerta de la Ermita de El Rocío, así como carteles interpretativos con el trazado de las diferentes etapas y recursos endógenos de cada municipio.

Todas estas actuaciones están sirviendo para dar a conocer en mayor medida estos caminos de Huelva tanto dentro como fuera de la provincia. De hecho, los resultados se están viendo reflejados en el aumento del número de visitantes que “curiosamente, cada vez más contamos con peregrinos de Canarias, ya que las Asociaciones de Gran Canaria y Tenerife han elegido Huelva como punto de partida en la península para iniciar el camino a Santiago, llegando a la capital a través del ferry”, ha indicado Limón.

Estas acciones puestas en marcha están vinculadas tanto al Plan Estratégico Provincial como a los ODS; además, se convertirá en un nuevo producto turístico de la provincia gracias a las directrices marcadas por SEGITUR en el trabajo que viene realizando con la Agencia de Innovación Turística de la Diputación para convertir Huelva en Destino Turístico Inteligente.

Junto a la Diputación de Huelva, son socios del Proyecto las Diputaciones de Badajoz (Beneficiario Principal), Cáceres, Córdoba, Pontevedra, Zamora. La Dirección General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural Junta de Extremadura, Turismo do Alentejo ERT, el municipio de Barcelos, PRODETUR SAE, el Instituto Orensano de Desarrollo Económico INORDE, Turismo Centro Portugal y el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación de Cádiz.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen