

domingo 24 de junio de 2018

Los viajes de prensa y familiarización se triplican en el primer semestre



Descargar imagen

El Patronato de turismo ha atendido en lo que va de año a un total de 323 personas entre periodistas, agentes de viaje y touroperadores, procedentes de China, Iberoamérica y Europa

Huelva ha acogido durante el primer semestre de 2018 un total de 15 viajes de prensa y familiarización, que han sido atendidos por el personal técnico del Patronato Provincial de Turismo. Una cifra que se ha multiplicado de forma espectacular con respecto al pasado año, pasando de las 92 personas en el primer semestre de 2017 a las 323 del mismo

periodo en 2018.

Agentes de viaje, touroperadores y periodistas, procedentes de países del continente asiático como China, iberoamericanos como Brasil, México, Colombia o Perú o europeos como Alemania, Francia, Suecia o Irlanda se han interesado por la oferta del Destino Huelva y sus atractivos turísticos.

Con el objetivo de aumentar el número de viajeros, reforzar los lazos y los contactos comerciales y dar a conocer la provincia a nuevos mercados, el Patronato Provincial de Turismo ha diseñado itinerarios adaptados a los intereses de estos viajeros especializados, que serán los encargados de recomendar la provincia de Huelva como destino turístico.

En su paso por Huelva han recorrido la geografía provincial desde la Costa a la Sierra. La Ruta de los vinos del Condado, Los lugares Colombinos, El Rocío, Doñana o las hermosas playas del litoral onubense han formado parte del itinerario organizado por el patronato de Turismo. En la Sierra de Aracena y Picos de Aroche han podido explorar las excelencias gastronómicas de un producto único en el mundo como es el jamón y disfrutar de la naturaleza y el magnífico paisaje que brinda el Parque Natural, siguiendo la Ruta del Jabugo.

Las bodegas de los vinos del Condado, las lonjas, las plazas de abastos o los secretos de la fabricación del Jamón puro de bellota en Jabugo y los mejores restaurantes para degustarlo en la provincia, son los diferentes aspectos y facetas de Huelva que el Patronato ha incluido en las visitas de estos viajes y que han despertado el interés de los periodistas y agentes por su originalidad, atractivo y singularidad.

El Patronato Provincial de Turismo recibe cada año un gran número de periodistas, touroperadores y agentes de viaje interesados en dar a conocer la riqueza turística de la provincia y todo lo que ofrece al viajero. Los press trips y fam trips son acciones de promoción directa que contribuyen a dar a conocer todas las bondades del destino y la oferta complementaria que despliega en las diferentes rutas gastronómicas, excursiones, actividades de ocio y deportes al aire libre, visitas culturales y patrimoniales, etc, por lo que se convierten en una eficaz herramienta para la gestión de la estacionalidad en la provincia.

El Patronato se asegura así un impacto promocional que, a diferencia de las inserciones publicitarias, cuenta con el valor añadido de la información obtenida a través de la propia experiencia.