

domingo 10 de junio de 2018

Los principales touroperadores de Latinoamérica conocen la oferta turística del destino Huelva



Descargar imagen

La visita forma parte de un recorrido por las 8 provincias organizado por Turismo Andaluz para reforzar los contactos comerciales con países iberoamericanos

Huelva ha acogido en la primera semana de junio la visita de los principales touroperadores y Agencias de Viajes que participan en el I Encuentro Profesional de Turismo de Latinoamericano en Andalucía, organizado por la Consejería de Turismo y Deportes con la colaboración

de los patronatos turismo de las ocho provincias andaluzas.

El encuentro ha reunido a más de 80 de los grandes touroperadores y agencias de viajes de Latinoamérica (20 de Argentina, 18 de México, 10 de Colombia, ocho de Brasil y Perú, seis de Chile y Uruguay, cuatro de Paraguay, además de representantes de Bolivia y Costa Rica) con el objetivo de prolongar el crecimiento turístico y reforzar los lazos los contactos comerciales.

En su paso por Huelva han sido atendidos por el gerente del Patronato Provincial de Turismo, Daniel Navarro, que el miércoles guió al grupo en una visita en la que se incluyeron los lugares colombinos.

El itinerario de la expedición partió de la Rábida, donde recorrieron los lugares históricos más destacados como el Monasterio Franciscano y el espacio museístico del Muelle de las Carabelas para continuar por la Ruta del Vino del Condado, donde disfrutaron de la experiencia de turismo enológico por la comarca del Condado onubense partiendo del Centro de Interpretación del Vino y visitando después una de las bodegas incluidas en la ruta.

El jueves, 7 de junio, se llevó a cabo una jornada de trabajo en Sevilla, donde tuvieron la oportunidad de contactar directamente con otras empresas e instituciones andaluzas para abordar posibles vía de colaboración y de negocio.

Entre los mayoristas y minoristas que asisten al foro, se encuentra Megatravel, Aviatur o Sol Travel, entre otros, que han realizado ocho acciones inversas para que los intermediarios puedan conocer los atractivos de cada una de nuestras provincias.

Las visitas comenzaron en la provincia de Córdoba, para proseguir su recorrido los días posteriores por Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga, Almería y Granada, finalizando el 12 de junio en Jaén.

Esta novedosa acción comercial y promocional permitirá seguir avanzando en una serie de mercados, que si bien, aún cuentan con un volumen reducido en Andalucía, tienen un gran potencial de crecimiento.

Las pernoctaciones hoteleras realizadas en la comunidad andaluza por viajeros procedentes de países americanos, incluido Estado Unidos, superaron el millón el pasado ejercicio de 2017, estancias que representan el 3,7% del total de pernoctaciones de extranjeros en la comunidad andaluza y que suponen un incremento el 21% con relación a 2016.

Turismo Andaluz muestra así una firme por este mercado latinoamericano, emergente para Andalucía, pero que tiene muy buenas perspectivas de comercialización y de consolidación.

Andalucía tiene marca como destino turístico de Europa y además un alto índice de fiabilidad. El 70% de los viajeros extranjeros que llegan a la comunidad andaluza son de Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Holanda, Bélgica, Italia y Estados Unidos. No obstante, desde el punto de vista estratégico, es necesario apostar por la diversificación de los mercados.