

lunes 17 de junio de 2013

Los comerciantes de Isla Chica se adhieren a la campaña de Diputación Que sea de Huelva



La Agrupación de Empresarios y Comercios de Isla Chica participará en la iniciativa de consumo de productos onubenses que realiza la Diputación

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, ha mantenido una reunión con miembros de la Agrupación de Empresarios y Comercios de Isla Chica con el objeto de apoyar la campaña 'Que sea de Huelva', puesta en marcha por la institución provincial, y adherirse a esta campaña de consumo de

productos y servicios onubenses.

Caraballo ha expresado su satisfacción por el interés mostrado por los comerciantes de Isla Chica para adherirse a una campaña de promoción "que no tendría sentido sin el apoyo del pequeño y mediano comercio de Isla Chica, tan onubense y arraigado en nuestra ciudad".

Juan Carlos Vizcaíno, presidente de la Agrupación de Empresarios y Comercios de Isla Chica, ha mostrado una valoración "muy positiva" respecto a la iniciativa de colaboración con la campaña 'Que sea de Huelva' a la que, según ha asegurado, "los comerciantes de Isla Chica apoyamos al cien por cien".

En palabras de Vizcaíno, en esta primera reunión "hemos podido comprobar que nos movemos sobre los mismos criterios que la Diputación de Huelva", considerando que el "pequeño comercio es el comercio de Huelva", en el que los productos "más viables" que vendemos son "onubenses" y con ello "potenciamos que se consuman estos productos en el pequeño comercio onubense", colaborando y "haciendo ciudad".

En este encuentro se ha previsto una serie de actuaciones conjuntas y el diseño de un plan de actuaciones por parte de esta Agrupación de Empresarios que, en breve, empezarán a poner en marcha y a informar a través de los medios de comunicación, con el objetivo de "potenciar, sobre todo, lo que es el consumo onubense" y que "este consumo se haga en los pequeños y medianos comercios de Huelva".

El objetivo primordial de la campaña, una iniciativa de la Diputación Provincial de Huelva, es concienciar a los onubenses de las ventajas de consumir servicios o productos de la provincia, no sólo por la satisfacción personal que

produce su calidad, sino por su repercusión en el bien común y en la economía provincial.