

lunes 21 de julio de 2014

Los camiones de fresas, Embajadores de Huelva en un concurso fotográfico de Diputación

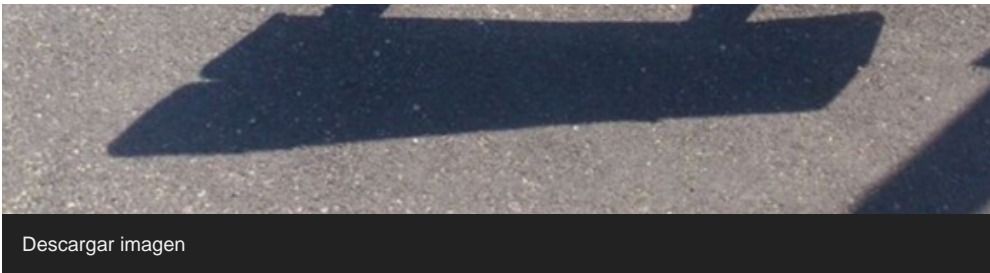


Dentro de la campaña que promociona la marca 'Huelva' por toda Europa a través de los transportistas que recorren Europa durante la campaña fresera

Un camión de la empresa Genaro Rodríguez e Hijos, S. L., que conducía Juan Jesús Ávila con destino a Perpiñán ha sido el ganador del concurso fotográfico 'Embajadores de Huelva', organizado por la Diputación de Huelva, en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo, dentro de la campaña que promociona la marca 'Huelva' por toda Europa a través de los camiones que parten desde la provincia onubense a todos los rincones del continente europeo durante la campaña fresera.

La diputada de Desarrollo local, Innovación, Medio Ambiente y Agricultura, Esperanza Cortés ha hecho entrega de este primer premio, dotado con 300 euros, y del segundo, de 200 euros, que ha correspondido a una foto al camión de la empresa Hermanos Millán, S. L en el Parque Natural de Despeñaperros.

Entre estas actuaciones para promoción de Huelva tanto a nivel nacional como



internacional, en la pasada campaña fresera se propuso a las empresas de transporte de la provincia ejercer de 'Embajadores de Huelva', mediante la colocación de imágenes publicitarias sobre el destino turístico Huelva en

los vehículos que forman parte de su flota, garantizando de esta forma el conocimiento de la marca 'Huelva' por todos aquellos puntos de la geografía española y de la Unión Europea por la que circulan.

Como muestra de agradecimiento a las empresas participantes y en especial a los transportistas de las mismas, la Diputación de Huelva ha convocado el "I Premio Fotográfico Campaña Embajadores de Huelva", cuyo objetivo ha sido premiar aquellas fotografías donde aparecieran los camiones serigrafados con la imágenes publicitarias destino turístico Huelva, junto a un cartel indicativo de un lugar específico dentro de la geografía nacional o comunitaria.