

martes 2 de abril de 2013

Las grandes superficies promocionarán la campaña Que sea de Huelva

A instancias de la Diputación y de la FOE las grandes superficies realizarán una promoción conjunta de productos onubenses entre el 1 y el 15 de junio

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, ha mantenido una reunión con miembros de la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y con representantes de las principales superficies comerciales de la provincia como son 'Hipercor', 'Carrefour' y 'Mercadona', con el objeto de dar a conocer la campaña puesta en marcha por la Diputación de Huelva para promover el consumo de productos de Huelva por parte de los onubenses y presentar posibles fórmulas de colaboración de estas importantes empresas con la campaña 'Que sea de Huelva'.

Fernando Pérez Lozano, secretario general de CECA-Comercio Huelva, ha mostrado una valoración muy positiva respecto a la iniciativa de colaboración con la campaña 'Que sea de Huelva' que se ha consolidado en la reunión mantenida con el presidente de la Diputación de Huelva y con los representantes de las principales cadenas de distribución de Huelva.

En palabras de Pérez Lozano, "se trata de una acción de promoción del consumo consistente en la presentación, coordinada por parte de estos centros comerciales solventes y muy implantados en la provincia, de productos exclusivamente onubenses exhibidos a modo de stand o de islas, según considere más oportuno cada establecimiento", de forma que se permita tanto a los "onubenses como a los consumidores de fuera de la provincia" un fácil acceso a todos los productos de nuestra tierra que "son de una calidad reconocida".

Esta acción de promoción integrada dentro de la campaña 'Que sea de Huelva' en la que van a colaborar las grandes superficies provinciales se pondrá en marcha entre el 1 y el 15 de junio de manera coordinada entre todas las empresas colaboradoras, habiéndose elegido esta fecha por ser muy positiva para el consumo y la promoción de productos al estar "muy cercana la época estival", según el criterio de las propias empresas.

El secretario general de CECA-Comercio Huelva ha señalado que esta "primera experiencia piloto" con las grandes superficies de alimentación se "complementará" posteriormente con otras acciones promocionales que incidan en el objetivo primordial de la campaña puesta en marcha por la Diputación de Huelva, que consiste en concienciar a los onubenses de que consumir servicios o productos de nuestra provincia "no sólo es bueno por la satisfacción personal que nos produce su calidad, sino que repercute en el bien común, en toda la provincia".