

lunes 13 de julio de 2015

Las empresas Jabugo de Ley y Jamones y Embutidos Vázquez han participado en Expo Milán 2015



Diputación, a través de Huelva Empresa, ha promovido la presencia de estas empresas en una misión organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior

La Diputación de Huelva, a través de la Oficina Huelva Empresa, ha promovido la participación de dos empresas onubenses en la Misión Directa a Italia - Expo Milán 2015. La Misión fue organizada por Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y contó con la presencia de las empresas onubenses Jabugo de Ley y Jamones y

Embutidos Vázquez, quienes han tenido la oportunidad de participar y beneficiarse de una agenda de reuniones individuales con los importadores y distribuidores italianos invitados a este evento comercial internacional y enfocado a productos gourmet.

Las dos empresas de Huelva participantes en esta acción han mantenido encuentros con destacados importadores tanto italianos, como de otros países europeos y acreditados en la Feria. Expo Milán es una de las ferias gastronómicas de mayor relevancia en Italia. En la misma se congregan los mayores importadores de productos alimenticios de alta gama y se dan cita las empresas líderes en la distribución de alimentos y bebidas selectas, así como los líderes en la distribución de materias prima de calidad a los mejores chefs internacionales.

También han formado parte de este encuentro, relevantes empresas miembros del Consorcio Distribuidores Alimentarios (CDA), referente para todo el sector de bebidas italiano, proveedoras de las principales cadenas de supermercados de ámbito nacional así como de vending y del catering aéreo y ferroviario; y otras distribuidoras de bebidas y de productos alimentarios y empresas especializadas en la venta de productos alimentarios y vinos españoles.

Las dos empresas onubenses, dedicadas principalmente a la venta de jamones y paletas, han sido abanderadas en la misión al representar los productos de mayor crecimiento y demanda que presenta el mercado gourmet italiano. De hecho, las ventas andaluzas de jamón y paleta a este país crecieron en los últimos cinco años un 61%, alcanzando en 2014 una facturación de 1,4 millones de euros, que supone un 23% más que el año anterior, y 2015 se ha iniciado con un crecimiento aún mayor, del 46% interanual en el primer cuatrimestre del año.

Esta misión se ha desarrollado en torno a la Semana de Andalucía en la Exposición Universal Milán 2015. La acción forma parte de la estrategia coordinada desde distintos ámbitos del Gobierno andaluz y con motivo de la semana dedicada por el Pabellón de España a Andalucía en la Feria Expo Milán.

Entre las actuaciones que contemplaron el programa y durante la semana en la que se desarrolló el evento se incluyeron actividades dirigidas a promocionar la variedad de alimentos producidos por la comunidad andaluza, efectuándose catas guiadas, degustaciones y talleres que mostraban y ponían en valor el potencial de Andalucía como productora de alimentos ecológicos. Asimismo, también se celebraron en este marco una serie de actuaciones dando a conocer la riqueza cultural y turística de la Comunidad Autónoma a través de espectáculos de flamenco y talleres de compás, en los cuales el producto de Huelva alcanzó un destacado protagonismo y una fuerte atracción por parte de los prescriptores gastronómicos, no solo italianos sino de ámbito internacional.