martes 14 de mayo de 2019

La provincia de Huelva refuerza la promoción del golf en el sur de Francia

El Patronato Provincial de Turismo y la Asociación de Campos de Golf han organizado un torneo en la ciudad francesa de Toulouse

Descargar imagen

El Patronato Provincial de Turismo y la Asociación de Campos de Golf de Huelva han organizado recientemente un torneo de golf en la ciudad francesa de Toulouse con el objetivo de promocionar la provincia de Huelva y dar a conocer entre los aficionados a este deporte la marca Golf Huelva la Luz.

Ha sido la primera vez que el destino Huelva y la marca Golf Huelva la Luz se han presentado en el mercado francés con una acción propia, en un torneo en el que han participado más de 100 jugadores, quienes han tenido la ocasión de conocer la oferta de golf en Huelva por parte de los representantes del destino presentes en este torneo.

Los participantes en este torneo, celebrado en el Sur de Francia, se han mostrado sorprendidos por la oferta presentada por la delegación onubense y han mostrado mucho interés en conocerla.

El Patronato Provincial de Turismo también ha desplegado una atractiva promoción de la gastronomía de la provincia con la degustación de los Vinos de la Denominación de Origen del Condado de Huelva y el Jamón de la D.O. Jabugo, que han colaborado activamente en el evento.

El destino y la marca Golf Huelva la Luz se están posicionando entre los mercados emisores del continente como uno de los destinos más consolidados en cuanto a la realización de acciones de promoción conjunta destino-campos de golf.

El Plan de Acción diseñado junto con la Asociación de Campos de Golf tiene como objetivo consolidar la marca ‘Golf Huelva La Luz” en el mercado internacional. El objetivo es incrementar el impacto económico de este segmento turístico trabajando en la línea de ofrecer nuevos productos asociados a la oferta de golf, como la gastronomía, la cultura o la historia para despertar el interés por nuestra provincia y atraer a más viajeros.

Este plan de acción es fruto del trabajo conjunto que se viene desarrollando con la Asociación de Campos de Golf de Huelva para la promoción de este segmento, relevante y al mismo tiempo necesario como elemento desestacionalizador para el sector turístico de la provincia. En este sentido también cuenta con la colaboración de Turismo Andaluz, dentro del plan dirigido a combatir la estacionalidad.

2019 © Diputación Provincial de Huelva

Descargar imagen

Descargar imagen