

lunes 24 de mayo de 2021

## La presidenta de la Diputación mantiene un encuentro institucional con la Asociación Huelva Comercio

La Asociación le ha trasladado las demandas y preocupaciones del sector, que pasan por acciones de promoción y visualización para contrarrestar la crisis por la pandemia



Descargar imagen

La presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón, ha mantenido un encuentro institucional con el presidente la Asociación Huelva Comercio, Antonio Gemio, y miembros de la Junta directiva, en el que han abordado las líneas de colaboración que vienen manteniendo ambas instituciones desde hace años a través de Huelva Empresa. La Asociación ha trasladado a Limón las principales demandas y preocupaciones a las que se enfrenta el sector comercial en la provincia de Huelva, como las consecuencias

negativas que el año de pandemia ha supuesto para los pequeños comerciantes.

En este sentido, consideran que acciones de promoción y la presencia mediática pueden contribuir a visualizar al sector, para lo que han solicitado apoyo a la Diputación, que ya ha desarrollado campañas con ese objetivo, como Que sea de Huelva.

En la reunión también han participado el vicepresidente a la Diputación, Juan Antonio García y los dos vicepresidentes de Huelva Comercio, Juan Carlos Moral y Juan Antonio García Villadeamigo, así como el secretario de la misma, Daniel Caldentey.

Huelva Comercio aglutina y defiende al pequeño y mediano comerciante de la provincia de Huelva, misión que ha venido desarrollando desde su fundación en 1977. En la esfera provincial, Huelva Comercio engloba a las Asociaciones locales del sector, a los Mercados de Abastos de la capital y a los Centros Comerciales Abiertos reconocidos oficialmente por la Junta de Andalucía.

En el ámbito sectorial, Huelva Comercio se integra en la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA) y la Confederación Española de Comercio (CEC). Además como asociación provincial, es miembro de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), por lo que ostenta representación en organizaciones empresariales de ámbito provincial, regional y nacional.

