

miércoles 3 de marzo de 2021

La presidenta de Diputación conoce en Lepe el nuevo modelo de 'tienda eficiente' de Mercadona para reducir plásticos

María Eugenia Limón visita la tienda piloto de la 'Estrategia 6.25' y conoce sus acciones para la logística y producción sostenible y la gestión responsable de residuos



Descargar imagen

La presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, ha visitado en Lepe el supermercado de la cadena Mercadona piloto en la provincia de Huelva de 'Estrategia 6.25', un nuevo modelo de tienda eficiente puesta en marcha por la empresa para reducir los plásticos y cuidar el planeta.

Limón, que ha estado acompañada por la coordinadora del centro de Lepe, Rocío Magro, y la Relaciones Externas de Mercadona Sevilla-Huelva, Marta Rosa, ha destacado el esfuerzo de la cadena para contribuir a la conservación

del medio ambiente. "Estamos ante prioridad inaplazable con la que debemos responsabilizarnos todos, desde las instituciones a la ciudadanía: es fundamental dar una nueva vida a los residuos y evitar que se conviertan en un desperdicio de materias primas muy valiosas", ha subrayado.

Para la presidenta de Diputación, Mercadona "es un ejemplo en nuestra provincia de empresa que apuesta por impulsar una logística sostenible, la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, la producción sostenible y la reducción del plástico". En el supermercado de Lepe, la aplicación de 'Estrategia 6.25' permite ahorrar de más de 8.000 camiones de plástico de 25 toneladas cada uno, y su tráfico desde Sevilla a Villarreal de San Antonio, en Portugal. Durante su visita, ha podido comprobar cómo la nueva estrategia se visualiza en todos los lineales del establecimiento y cómo en todas las secciones se informa del ahorro de camiones correspondiente.

Esta nueva forma de actuar y de gestionar los residuos está, según señala María Eugenia Limón, "en línea con lo que marcan los ODS y la Agenda 2030, con la que Diputación está aliada y comprometida". En ese sentido, ha insistido en que "el uso eficiente de los recursos naturales es responsabilidad común y entre todos y todas debemos ir dando los pasos para la transición a una economía circular, en la que los residuos son considerados como recursos".

La Relaciones Externas de Mercadona Sevilla-Huelva ha explicado que a lo largo de este año la 'Estrategia 6.25' para la reducción de plásticos y gestión de residuos se implantará en todas las tiendas de la cadena y que en la provincia de Huelva Lepe ha sido la tienda piloto elegida para contar a la sociedad "que es lo Mercadona está haciendo para contribuir al cuidado del medio ambiente". En la provincia de Huelva Mercadona cuenta con 20 tiendas que generan más de 930 puestos de trabajo.

La estrategia se va a llevar a cabo a través del desarrollo de las seis acciones. Una es que lo largo de 2020 Mercadona eliminará la bolsa de plástico de un solo uso en todas las secciones. Dos, también eliminará los desechables de plástico. Un tercer punto es que hasta 2025, la compañía se compromete a disminuir en un 25 por ciento el uso de plástico de sus envases eliminando el que no añade valor, sustituyéndolo por otros materiales e incorporando plástico reciclado. Otro punto es que Mercadona se compromete a que en 2025 todos sus envases de plástico sean reciclables. La quinta acción de la 'Estrategia 6.25' compromete a Mercadona a reciclar el cien por cien de los residuos plásticos de las tiendas físicas, Servicio a Domicilio y Online. Y en sexto lugar, Mercadona ayudará a los clientes a reciclar, aportándoles información útil sobre reciclaje tanto en la tienda como en los envases, a través de pictogramas indicativos.

Para llevar a cabo esta estrategia, la empresa ha formado a su 90.000 empleados y, además, ha transmitido los objetivos de la Estrategia a sus proveedores, quienes ya trabajan en su cumplimiento junto a los departamentos de Compras y Prescripción.