

martes 20 de octubre de 2026

La oficina Marca Huelva de Diputación reúne en Valverde del Camino a periodistas de grandes medios para mostrar su calzado artesano

Profesionales vinculados a The Times, El País, ABC, El Mundo, La Vanguardia y La Razón junto a otras publicaciones de Moda, participan mañana en una acción promocional que incluye la I Jornada de Artesanía y Moda del Calzado

Marca Huelva organiza mañana, miércoles 21 de octubre, la I Jornada de Artesanía y Moda del Calzado de Valverde del Camino para acercar su tradición zapatera a periodistas de medios nacionales e internacionales. La acción promocional incluye la celebración de la I Jornada de Artesanía y Moda del Calzado, que comenzará a las 10:30 horas en el Teatro Puerta del Andévalo.

Participarán Pedro Mansilla, sociólogo y periodista y crítico de Moda; David Sharrock, de The Times; Laura Pintos, de ABC; Lidia Bernaus, de La Vanguardia; Isabel García, de El Mundo; Sonia Guijarro, de La Razón; y Elena Muñoz, de El País; junto a Paloma Herce, experta en moda, profesora y periodista.

El encuentro permitirá acercar a estos profesionales una actividad con más de dos siglos de historia y dar a conocer el trabajo de sus empresas y artesanos. El diseño, el relevo



 **DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA**

 **AYUNTAMIENTO DE
VALVERDE DEL CAMINO**

VALVERDE DEL CAMINO SE CONVIERTE EN EL ESCAPARATE DE LA TRADICIÓN Y EL DISEÑO

CON SU PRIMERA JORNADA DE ARTESANÍA Y MODA DEL CALZADO

Miércoles 21 de Octubre

En el Teatro Puerta del Andévalo de Valverde del Camino

**Desde las 10:30 h hasta las 13:30 h tendrá lugar
la I Jornada de Artesanía y Moda del Calzado**

[Descargar imagen](#)

generacional y la presencia del calzado valverdeño en los mercados internacionales centrarán parte de una jornada que también abordará cómo contar las historias de este oficio en los medios de comunicación.

Tras la bienvenida institucional, Antonio Carrero Carrero abrirá las ponencias a las 10:45 horas con una intervención sobre territorio, desarrollo y artesanía del calzado en Valverde del Camino. A las 11:15 horas, Pedro Mansilla planteará el debate «Artesanía o no artesanía. That is the question».

Después de una pausa, Paloma Herce analizará a las 12:15 horas la artesanía como nuevo lujo contemporáneo y el interés por los saberes y técnicas tradicionales más allá de las tendencias. A las 12:45 horas, Laura Pintos hablará sobre la relación entre artesanía, moda y medios de comunicación con la ponencia «Por qué las historias genuinas tienen buena prensa».

A las 13:15 horas, María Palanco, de Calzados Palanco, aportará la experiencia de una empresa

familiar del municipio. Bajo el título «De Valverde al mundo», abordará el relevo femenino, el mercado internacional y la incorporación de innovación y diseño al calzado artesano.

La jornada concluirá con una mesa redonda a las 13:30 horas, en la que los asistentes podrán plantear preguntas e intercambiar ideas con los ponentes.

Con esta iniciativa, Marca Huelva busca ampliar la difusión del calzado de Valverde del Camino y favorecer que su historia, sus procesos de elaboración y sus propuestas de diseño lleguen a nuevos públicos a través de la prensa nacional e internacional.