

martes 13 de julio de 2021

## “La lonja de Punta Umbría es una visita imprescindible para conocer el latir pesquero y la esencia marinera de nuestra tierra”

**M.<sup>a</sup> Eugenia Limón inicia una ronda de visitas a las Lonjas de pescado y marisco para tomar del pulso de uno de los sectores esenciales de la economía onubense**



[Descargar imagen](#)

El sector pesquero constituye uno de los tradicionales sectores productivos, claves de desarrollo de la economía onubense y como tal, cuenta con el apoyo de la Diputación de Huelva, “en la defensa de los intereses de la economía provincial y su desarrollo sostenible”. Así lo ha puesto de manifiesto hoy la presidenta de la Diputación de Huelva, M.<sup>a</sup> Eugenia Limón, en su visita a la Lonja Pesquera de Punta Umbría, donde ha iniciado una ronda por las diferentes lonjas de pescado y marisco con el objetivo de conocer de primera mano la situación de este sector y mostrar el

apoyo de la institución provincial a los pescadores y las familias del mar, así como a las Lonjas pesqueras y sus empresarios.

La Lonja es el organismo que centraliza la venta del pescado que acopian los Armadores y Pescadores de Punta Umbría; es la que garantiza el origen, la calidad y el cumplimiento de la legislación pesquera, y con ello el cuidado y respeto al caladero, sus especies y tamaños, haciendo que el producto sea, de esta forma, más valorado por los clientes y consumidores.

La alcaldesa de Punta Umbría, Aurora Águedo, ha subrayado la importancia de estas instalaciones, “que son la joya de la corona para nuestro pueblo”, al tiempo que ha agradecido la visita de la presidenta y el impulso que se da al sector a través de la Mesa de la Pesca, creada por la Diputación.

La Diputación viene trabajando junto al sector a través de esta mesa, integrada por la propia Diputación, la Asociación de Armadores de Ayamonte, la Asociación de Armadores y la Cofradía de Pescadores de Isla Cristina, la Asociación de Armadores de Lepe y la Cofradía de pescadores de Punta Umbría. Con todos ellos se ha formado un frente común, que desde 2017 viene reuniéndose y colaborando, con acciones de comercialización y promoción de sus productos. En

palabras de la presidenta de la Diputación, este es un ejemplo de la necesaria relación público-privada, “fundamental para que avancen sectores productivos, como éste que distingue a una provincia marinera como la nuestra, por los mariscos y pescados de excelente calidad”.

Fruto de esta colaboración destaca la presencia en eventos destacados como la European Seafood Exposition, que se celebra en Bruselas y la presencia permanente en la Feria Salón del Gourmet, en Madrid IFEMA, desde 2018, con el objetivo de establecer contactos comerciales y analizar nuevas líneas de acceso a mercados.

Cofradía de pescadores ‘Santo Cristo del Mar’

Si la Lonja da la visibilidad al producto, y a la venta, la esencia de un pueblo marinero como Punta Umbría es su cofradía de pescadores 'Santo Cristo del Mar'. El patrón mayor, Manuel Fernández, ha señalado que la chirla, el boquerón, las sardinas y la caballa del sur, “necesitan del impulso a la promoción y la comercialización que la Diputación lleva a cabo a través de la Mesa de la Pesca, para que el consumidor conozca el origen del pescado y marisco que consume y pueda valorar su frescura”.

Fernández asegura que “la marca y el sello de calidad son fundamentales para dar todas las garantías de seguridad alimentaria y hacer posible el consumo responsable y sostenible, con productos que van del mar a la mesa”.

Fernández ha destacado el “volumen importante” de capturas que se desarrolla en Punta Umbría, llegando a las 2.500 toneladas anuales de boquerón; 1.700 tn. de sardinas, 2 millones de kg. de caballa del sur y 1.700 tn. anuales de chirlas. “Punta Umbría es un puerto estratégico y muy destacado en la economía local, con productos inmejorables, del que viven más de 1.000 familias”, ha asegurado el patrón mayor de la Cofradía de pescadores ‘Santo Cristo del Mar’.

La Pesca en la provincia de Huelva representa uno de los pilares económicos más importantes en los municipios de la franja litoral como son Punta Umbría, Isla Cristina y Ayamonte, cubriendo y dando cobertura no obstante a todos los profesionales del litoral onubense.

Este sector genera en la actualidad 5.188 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, en la provincia. En este sentido Huelva es la segunda provincia andaluza con más empleo pesquero, después de Cádiz.