

lunes 20 de abril de 2026

La iniciativa de Diputación HuelvaLAB impulsa la comunicación eficaz en el agro para avanzar en su digitalización

El programa ha combinado entrevistas previas y un entrenamiento presencial con más de 30 participantes



[Descargar imagen](#)

La Diputación Provincial de Huelva, a través de HuelvaLAB, ha desarrollado durante los meses de marzo y abril una formación sobre comunicación eficaz dirigida a profesionales del sector agro y enmarcada en su apuesta por impulsar la digitalización en sectores estratégicos de la provincia.

La iniciativa, dirigida por la periodista y especialista en comunicación e innovación María José Bayo, partió de un enfoque adaptado a la realidad de las empresas participantes. Antes del entrenamiento presencial, el programa formativo llevó a cabo entrevistas individuales vía telemática con

profesionales de distintos perfiles, lo cual facilitó la identificación de necesidades concretas con el objetivo de trabajar sobre situaciones reales del día a día.

Este trabajo previo contribuyó a que el desarrollo del entrenamiento presencial fuera práctico e interactivo. La sesión llevada a cabo en el Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación estuvo centrada en mejorar la claridad, la capacidad de síntesis y la coherencia en la comunicación. Igualmente, la formación ofreció herramientas y consejos para reforzar habilidades fundamentales para la gestión de equipos, la relación con clientes y la toma de decisiones en entornos cada vez más digitalizados.

La formación, en la que participaron más de 30 personas, abordó la comunicación como una competencia transversal en los procesos de digitalización y puso el foco en cómo trasladar ideas, coordinar equipos y generar confianza en contextos donde la tecnología y los nuevos canales exigen mayor precisión y adaptación.

A lo largo de las entrevistas y del entrenamiento, la experta en comunicación trabajó con las personas participantes aspectos como la estructuración del mensaje, la comunicación interpersonal, la gestión de situaciones complejas y la importancia de elegir el canal adecuado en cada contexto, especialmente en entornos digitales.

Enfoque participativo y práctico

El entrenamiento incluyó varias prácticas individuales, entre otras, entrevistas para un pódcast. Igualmente, incorporó acciones en equipos, como el desarrollo de una tormenta de ideas para aportar una solución digital que diera respuesta a alguna necesidad del sector agrícola de la provincia y que fue expuesta finalmente en un set televisivo en formato elevator pitch.

Con este tipo de iniciativas, HuelvaLAB, que coordina el Servicio de Tecnología de la Información de la Diputación de Huelva, refuerza su papel como espacio de capacitación y acompañamiento para empresas y profesionales que buscan adaptarse a los nuevos retos de la economía digital, con especial atención al sector agroforestal, estratégico en la provincia.

La acción se enmarca en las líneas de trabajo de este Centro de Aceleración y Capacitación Digital de Empresas Tecnológicas de la Diputación, orientadas a mejorar la competitividad del tejido empresarial a través de la digitalización y la innovación aplicada.