

martes 29 de octubre de 2019

La campaña provincial #Huelvalee+, ejemplo para el fomento de la lectura en las XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Este programa piloto puesto en marcha por la Diputación y la Biblioteca Provincial se está desarrollando en una treintena de municipios onubenses

El programa de fomento de la lectura denominado #Huelvalee+, puesto en marcha por el Servicio de Publicaciones Biblioteca de la Diputación de Huelva, la Biblioteca Provincial y 29 municipios de la provincia, se ha presentado en las XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, celebradas en Almería, ya que la organización de las jornadas ha querido elevar la propuesta a nivel autonómico.

En el encuentro, cita especializada en bibliotecas, se ha destacado el carácter interinstitucional de la campaña #Huelvalee+ -ya que implica el compromiso de tres administraciones diferentes en el proyecto- así como su estructura de funcionamiento y consenso, y el atractivo material gráfico utilizado en la campaña. La presentación del programa en Almería ha sido realizado por las coordinadoras del proyecto, Lucía Bascón y Valle Riego, y por el Jefe del Servicio de Publicaciones y Biblioteca de la Diputación, Lauro Anaya.



Descargar imagen

La campaña, que comenzó en abril como experiencia piloto, persigue mejorar el fondo bibliográfico infantil de las bibliotecas municipales participantes y elevar las tasas de lectura. Bajo el lema 'Que no te lo cuenten... ¡Descúbrelolo!', esta actividad pretende motivar a niños y niñas desde una edad temprana para que adquieran el hábito de la lectura y fomentar así el uso de las bibliotecas municipales repartidas por el territorio, así como incrementar sus colecciones bibliográficas.

El proyecto concreta en una guía - ilustrada por los diseñadores onubenses Desirée Acevedo, Miguel Montaner y Eveline Rodríguez- que incluye diferentes paisajes imaginativos en los que cada ilustración hace más atractiva la lectura. Esta guía recoge una cuidada selección de libros de ficción e informativos que se han agrupado en cuatro tramos de edad: primeras lecturas, a partir de 7 años, a partir de 9 años y a partir de 12 años. Además, incluye una

selección de libros electrónicos que pueden leerse en la plataforma de préstamo on line gratuita eBiblio Andalucía. A continuación, los menores se encuentran un "Diario del lector" en el que cumplimentarán sus datos e irán pegando las paginas de las cubiertas de los libros conforme vaya leyéndolos.

Para ello, cada uno de los municipios adheridos al programa ha recibido un lote bibliográfico compuesto por 45 libros, guías de lectura, pliegos con pegatinas de las cubiertas de los libros incluidos en la guía, marcapáginas y unas fichas que deben cumplimentar los participantes. Los municipios de la provincia que están participando en el proyecto son San

Silvestre de Guzmán, Cartaya, Galaroza, Jabugo, Villarrasa, Corteconcepción, Moguer, Aracena, Paymogo, Niebla, Cumbres Mayores, Hinojales, Villanueva de las Cruces, Higuera de la Sierra, Beas, Campofrío, Almonte, Trigueros, Isla Cristina, Paterna del Campo, Escacena del Campo, Calañas, Cortegana, Palos de la Frontera, Hinojos, Puebla de Guzmán, El Cerro del Ánuevo, Ayamonte y Rociana del Condado.

La campaña #Huelvalee+ se realiza en todos estos municipios de manera simultánea y la finalización de esta primera experiencia está prevista para el próximo 31 de abril.

Dinámica de la actividad

Esta actividad está basada en un sistema de incentivo a la lectura mediante la entrega de pequeños premios conforme se van acumulando lecturas. Cuando se lleven en préstamo un primer libro (sólo se tienen en cuenta los libros incluidos en la guía), se le entregará un marcapáginas. Una vez hayan completado la lectura, se les pedirá que complimenten la ficha “¡Me lo he leído!”, en la que indicarán básicamente su nombre y apellidos, el título y autor del libro leído, dirán por qué les ha gustado y cuál es su personaje favorito.

Seguidamente, recibirá la pegatina de la cubierta del libro que ha leído para que la pegue en su diario y, una vez pegada, se lacrará con el sello de la biblioteca. Con la lectura del tercer libro se entrega una chapa; una libreta cuando se alcance el sexto libro y, finalmente, una camiseta cuando el participante se lea los diez libros de la primera Guía de Lectura. Los tres primeros usuarios de cada municipio que complimenten la segunda Guía de Lectura obtendrán cuatro entradas para visitar el muelle de las Carabelas y el Parque Celestino Mutis, en el entorno de La Rábida.