

lunes 15 de abril de 2024

La Diputación se suma a la campaña #yocomofresasdehuelva que pone en valor su consumo saludable, seguro y sostenible

La Unión de Pequeños Agricultores desarrolla esta iniciativa de apoyo a un sector que genera diez mil puestos de trabajo, y que recorre con éxito desde provincias españolas y ha llegado a Bruselas



La Diputación de Huelva ha manifestado su “total respaldo y la adhesión” a la campaña #yocomofresasdehuelva, una iniciativa impulsada por Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Huelva que busca “no solo poner en valor las fresas cultivadas en esta provincia, sino que también promueve su consumo como una opción saludable, segura y sostenible”, según ha subrayado el presidente de la institución provincial, David Toscano.

Acompañado por el

secretario general de UPA Huelva, Manuel Piedra, Toscano ha explicado que desde que esta iniciativa echó a andar en Sevilla, “se ha extendido a diversas ciudades de nuestro país, así como al corazón de Europa, y hemos sido testigos del compromiso y dedicación de la Unión de Pequeños Agricultores en Huelva por destacar la excelencia de las fresas que produce nuestro sector”.

El 98 por ciento de las fresas producidas en España tienen su origen en la provincia de Huelva. Para el presidente de la Diputación esta fruta “no solo es un emblema de la marca Huelva, sino que también actúa como embajadora de la marca España, llevando consigo la calidad y el sabor únicos de nuestra tierra a cada rincón del mundo”. En este sentido ha asegurado que consumo de fresas de Huelva está respaldado por estándares de calidad, sostenibilidad y seguridad, y que la Diputación está trabajando en la promoción de la marca Huelva, “un sello de calidad que garantiza la excelencia de los productos de nuestra provincia, incluyendo productos estrella como las fresas y frutos rojos”.

El cultivo y la comercialización de fresas representan una parte significativa del PIB provincial, generando ingresos importantes y contribuyendo al desarrollo económico sostenible de la región. Toscano ha destacado el papel

fundamental que desempeña el sector fresero en la generación de empleo: “Miles de familias dependen de la producción de fresas para su sustento, desde los agricultores que trabajan en los campos hasta los trabajadores de las cooperativas, temporeros y temporeras, así como empresas dedicadas a su comercialización, contribuyendo así al tejido social y económico de nuestra provincia”.

Además de adherirse a la campaña #yocomofresasdehuelva, el presidente de la institución provincial ha animado a unirse a ella: “hagamos de las fresas de Huelva no solo un placer para nuestro paladar, sino también un símbolo de apoyo a nuestros agricultores y al desarrollo sostenible de nuestra tierra”.

Por su parte, el secretario general de UPA Huelva, ha indicado que esta iniciativa comienza el pasado 6 de marzo, ante una alerta sanitaria sobre fresas de Marruecos “que consiguió generar dudas sobre nuestras fresas y provocó un parón en el mercado nacional”. En sólo veinticuatro horas, explica Manuel Piedra, “sacamos un mensaje urgente: las fresas de Huelva son sanas, seguras y sostenibles”.

UPA Huelva repartió en la capital tarrinas de 250 gramos “y fue todo un éxito: la gente disfrutó su olor, brillo y sabor con las manos, la máxima prueba de que son seguras. La misma acogida que tuvo el reparto en Madrid, en el kilómetro cero, donde se repartieron 1.500 tarrinas, y en Bruselas, “con el logro de que Yo como fresas de Huelva se dijera en siete idiomas”. La campaña continuó en Valladolid, “ya que los 370 millones de plantas de fresas de Huelva proceden de Castilla León”, según indica Piedra, que también ha destacado el apoyo de la consejera de Agricultura Carmen Crespo, que recibió a UPA Huelva en la consejería. La última acción ha sido el sábado 13 en Cádiz, con motivo del partido con el FC Barcelona, donde el jugador onubense Fermín manifestó su apoyo a esta iniciativa.

Con presencia en todas las redes sociales, la campaña cuenta con un vídeo donde tres generaciones describen la fruta como sana, segura y sostenible, y folletos que la desarrollan con un código QR. Piedra ha indicado que el próximo día 19 de abril llevarán fresas al Ayuntamiento de Valencia, el día 26 a Zaragoza y a principios de Mayo a Santiago de Compostela “donde recibiremos a los peregrinos con fresas y una botella de agua”, concluyendo la campaña “con una macroasamblea donde participarán todos los agentes que han participado, desde agricultores hasta instituciones, y en la que conoceremos el impacto que ha tenido la campaña”.

Piedra ha agradecido el respaldo de la Diputación a un sector “que genera 100.000 puestos de trabajo directos y cincuenta o sesenta mil indirectos”.