

miércoles 23 de septiembre de 2015

La Diputación respalda la candidatura de Huelva como Capital Española de la Gastronomía 2016



Supondría un impulso decisivo al turismo y la promoción de la marca Huelva, que tiene en su gastronomía uno de sus activos más importantes

La Diputación provincial respalda la candidatura del Ayuntamiento de Huelva como 'Capital Española de la Gastronomía 2016. Así lo ha anunciado hoy el presidente de la Diputación de Huelva y del Patronato de Turismo, que ha expresado su total colaboración con la iniciativa "ilusionante y que nos entusiasma", por lo que puede suponer de revulsivo para el sector turístico y "una

promoción potentísima" en medios de comunicación de todo el mundo. "Sería un impulso decisivo para el turismo y para la marca Huelva, que tiene en su gastronomía uno de sus grandes activos".

A juicio de Caraballo, la oferta de bares y restaurantes de la capital y de toda la provincia "constituye uno de los grandes atractivos de nuestro destino, avalado por ser origen de productos únicos en el mundo como el Jamón de Jabugo", y una de las buenas razones por las que el turista viene a disfrutar de sus vacaciones y ocio entre nosotros.

Caraballo ha insistido en que es crucial que Huelva ejerza su capitalidad como cabeza visible de toda la provincia y escaparate de lo mejor de nuestra oferta gastronómica, que es si duda uno de los grandes atractivos de nuestro destino.

Esta candidatura nos va a situar en los primeros puestos del mapa gastronómico de las ciudades españolas y "estoy seguro de que la elección va a estar muy reñida, pero contamos con la confianza de los miles de turistas que nos visitan cada año y que repiten por la hospitalidad y el buen trato".

"Huelva va a ser una candidata fuerte y sólida muy a tener en cuenta", ha incidido Caraballo, quien ha destacado la intensa labor promocional que está ejerciendo el patronato de Turismo en este sentido, con las numerosas acciones llevadas a cabo para dar a conocer la gastronomía y la cocina onubense, así como los productos y la materia prima de excepcional calidad que son la base de la oferta culinaria.

En este sentido ha subrayado la próxima aparición de la provincia en uno de los programas líderes de la televisión nacional, como es el concurso 'Top Chef' de Antena 3, que emitirá una de las semifinales desde el muelle de las carabelas y con el destaque de los productos de Huelva como reclamo de los seguidores del programa.

“La capitalidad gastronómica de Huelva supondría un gran empuje para nuestro destino, además de una promoción turística y publicitaria en los medios de comunicación sin precedentes en esta ciudad”. Nos ponemos detrás del Ayuntamiento para hacer más grande esta iniciativa, que debe ser la de todos los onubenses. Desde la Diputación de Huelva y el Patronato de Turismo vamos a hacer todo lo posible por conseguir este reto, porque estamos seguros de que será bueno para Huelva y para toda la provincia”, ha concluido Caraballo.