miércoles 22 de enero de 2025

La Diputación exhibe la provincia donde poder disfrutar de todas las experiencias en un único destino sin masificar

La provincia abre FITUR destacando el potencial de los eventos religiosos, la importancia del ocio para desestacionalizar el turismo o el atractivo de las Cruces del Condado

La Agencia Destino Huelva ha creado la serie para TV e Internet ‘Descubriendo Huelva. Un viaje visual’ donde se hace un recorrido inspirador por todas las comarcas y pueblos



Descargar imagen

La Diputación Provincial de Huelva ha desembarcado en la 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, con más de 50 propuestas que se irán mostrando en los segmentos de gastronomía, cultura, patrimonio, deporte o naturaleza, y que pondrán de relieve que Huelva es “una provincia que ofrece muchísimas experiencias diferentes al visitante, pero rodeadas de relax y alejadas del turismo de masificación”, según ha destacado en la apertura del estand de la Diputación, su presidente, David Toscano.

Pero el gran valor diferencial de la provincia -ha continuado Toscano- “es que siendo una provincia que lo tiene todo, se presenta como un destino exclusivo que no tiene nadie, y en el que poder disfrutar en un mismo día del mejor jamón de la Sierra, pasar por la Cuenca Minera a conocer un río único en el mundo, beber un vino del Condado o terminar en Doñana o en cualquiera de sus 120 km de playas vírgenes”.

La provincia “es un auténtico paraíso natural donde el mar y la sierra se encuentran en armonía y que se distingue por una de las gastronomías más ricas y variadas de España, que la convierten en un destino refugio; un lugar donde recargar pilas y vivir una experiencia distinta, por eso creemos que todos los rincones de Huelva, sus costumbres y sus gentes merecen ser descubiertos”, ha valorado el presidente al señalar a Huelva “como el lugar ideal para el turismo sénior y para conocerlo a través de sus carreteras secundarias”.

Por esta razón, el estand de Huelva ha querido también presentar la serie para televisión y plataformas digitales ‘Descubriendo Huelva. Un viaje visual’, auspiciada por la Agencia Destino Huelva. Un ambicioso proyecto audiovisual que recorre las comarcas onubenses mostrando sus encantos más relevantes y también los ocultos, que permite

2019 © Diputación Provincial de Huelva

disfrutar de los ricos y variados paisajes de la provincia, de su patrimonio, sus fiestas y sus protagonistas, a través de una cuidada producción que va mostrando la singularidad de los municipios, en episodios conducidos con la simpatía del chef Daniel del Toro.

“Pensamos que se trataba de una manera perfecta para que Huelva, la provincia que lo tiene todo, luzca en su esplendor y presuma de su riqueza natural, patrimonial, gastronómica y humana, que la convierten en el mejor destino posible para desconectar”, ha explicado la diputada de Turismo Ana Delgado, en relación a una serie con capítulos que se dedican a la Costa, la Sierra, el Condado, el Andévalo, la Cuenca Minera y la Capital y Área metropolitana.

A la presentación de ‘Descubriendo Huelva’ ha acudido el showman y cocinero onubense Daniel del Toro, para el que ha sido “un enorme placer hacer una serie así de completa, que abre al mundo las miles de espectaculares ventanas que ofrecen nuestros pueblos y sus habitantes, y que consiguen que cada playa, cada tradición, cada producto elaborado o cada monumento tengan una atmósfera inimitable que nos encanta compartir y que van a poder vivir todos los espectadores, desde dentro de la provincia y desde cualquier lugar”.

Vinculados al espíritu de esta novedosa serie de viajes sobre la provincia, la primera jornada de Huelva en Fitur ha servido para apostar por tradiciones tan arraigadas como las Cruces en el Condado, conocer una completa Guía de citas patrimoniales y religiosas en los municipios de la Eurociudad del Guadiana o presentar la Semana Santa de Huelva o de Moguer, con lo que se evidencia que hacer gala de las señas de identidad y tradiciones de cada comarca es una tendencia con éxito asegurado en el sector turístico.

Por esa razón, Villalba del Alcor ha elegido mostrar la festividad más icónica de la localidad, unas Cruces de Mayo que despiertan enorme interés y acogen cada año una amplia selección de bandas de música de toda Andalucía, en un acontecimiento con gran atractivo artístico y cultural y que incluye la ‘Suelta del toro de cuerda’, que se remonta al siglo XVIII.

Coincidiendo en la apuesta por la tradición crucera, La Palma del Condado ha presentado sus Cruces como el gran escaparate de la primavera en la ciudad, “un evento que consigue el embellecimiento del pueblo, cuando todas sus calles están engalanadas, y es una fecha señalada por las agencias de viaje para atraer a miles de visitantes a disfrutar del ambiente y el fervor popular”, ha explicado la alcaldesa palmerina Rocío Moreno.

Sin salir del Condado, y en contraste con las anteriores propuestas, Villarrasa ha recordado también su calendario de festividades con la Romería de San Isidro Labrador, la Feria de Ntra. Sra. de los Remedios o la Romería de San Vicente, pero ha querido destacar en su presentación en Fitur el potencial de su entorno rural con impresionantes paisajes para la realización de Rutas de senderismo o cicloturismo, como las que transcurren por los Molinos Harineros y cruza el río Tinto o la del Sendero del Contrabando.

Por su parte, Ayamonte ha llevado ‘Eurociudad del Guadiana, en Cuerpo y Alma’, una agenda cultural y religiosa editada junto a Villa Real de San Antonio y Castro Marim, que ayudará a experimentar las devociones locales a uno y otro lado de la frontera, y que acompaña un vídeo promocional que muestra la forma única de entender el patrimonio religioso de esta comarca internacional: “Sabemos que nuestra Semana Santa es un referente en Andalucía pero el conjunto arquitectónico, los conventos, las calles e iglesias de estas localidades, junto a todos sus actos principales permitirán disfrutar mejor la cultura y la fe de este territorio todo el año”, ha valorado el regidor ayamontino Alberto Fernández.

Moguer es otra localidad que ha expuesto el interés de sus tradiciones populares en su cartel de Semana Santa 2025, que refleja a la Virgen de la Soledad en su 450 aniversario y es obra del artista Manuel Barragán. Pero además, su ayuntamiento ha querido destacar la singularidad de su Feria 1900, ejemplo único en España de un evento dedicado a la recreación de los comienzos dorados del siglo XX y el esplendor inmortalizado por el nobel Juan Ramón Jiménez:

2019 © Diputación Provincial de Huelva

“Un proyecto de dinamización turística que este año tendrá lugar del 21 al 23 de febrero y que incluye decenas de espectáculos y actividades pero donde lo que más cautiva al visitante es cómo se vuelca toda la sociedad moguereña: las empresas, los comercios y los vecinos, que se ponen sus trajes de época y se sumergen en el encanto de su pasado y lo comparten con todo el mundo”, ha resaltado el alcalde Gustavo Cuéllar.

Desestacionalizar el turismo de la costa onubense

Por otro lado, el primer día de Fitur ha servido para comprobar que diseñar una completa oferta cultural y de ocio que dure todo el año, puede ser la apuesta ideal para desestacionalizar el turismo, uno de los principales desafíos que se ha marcado la Agencia Destino Huelva y que es la receta que los municipios de la costa occidental van a tratar de aplicar en 2025 para seguir desarrollando su potencial a ojos del visitante.

En ese reto de los municipios de la costa onubense por distribuir los visitantes en las cuatro estaciones del año, Lepe ha presentado ‘La Antilla 365. El lugar de las horas felices todo el año’. “Es una programación deportiva, turística, cultural, deportiva o medioambiental que queremos que sea capaz de combatir con esa marcada estacionalidad” ha explicado su alcalde Adolfo Verano, quien ha resaltado que esta propuesta enlaza con el nuevo eslogan del municipio: ‘Lepe, el origen de la felicidad’.

En una línea similar, el alcalde de Punta Umbría, José Carlos Hernández, se ha mostrado “muy orgulloso” de presentar a su localidad como el principal destino de ocio de la provincia, “y para eso hemos diseñado una oferta capaz de atraer a turistas de diferentes segmentos, mediante un enorme abanico de opciones deportivas o medioambientales para cualquier época del año, y que nos convierte en la Capital del ocio de la Costa de la Luz, con 13 km de playa y 70% de patrimonio protegido y la localidad con más horas de sol de España”.

Ejemplo del gran nivel turístico de la costa occidental es la Mancomunidad de Islantilla, que se ha anunciado como sede del III Congreso Internacional de Bandera Azul en 2026, que reunirá a cientos de representantes de diferentes países para compartir experiencias de turismo sostenible, además de mostrar “la capacidad de este enclave - perteneciente a Isla Cristina y a Lepe- como destino para organizar y acoger grandes eventos, siendo una entidad pionera en la provincia en obtener distintivos de calidad y respeto al entorno natural”, ha recordado el vicepresidente de la Agencia Destino Huelva, Emiliano Cabot.

Otra muestra de la pujanza de la costa occidental, y muy cerca de Islantilla, es el complejo GS Atlántico La Antilla, un residencial de 330 viviendas ecoeficientes, fruto del impulso público-privado, que se desarrollará en una parcela de 123.000 metros cuadrados y que incluirá zonas ajardinadas, gimnasio, zonas de coworking, piscina, garajes, vistas al mar y acceso privado a la playa, además de un hotel y club social. “Es uno de los proyectos urbanísticos y turísticos más innovadores para los próximos años en Lepe, que moderniza nuestra actual oferta y la prepara para todo el año”, ha resaltado el regidor Adolfo Verano.

El espacio de la Diputación de Huelva y la delegación territorial de Turismo de la Junta de Andalucía ha acogido igualmente, en esta jornada inaugural, el conjunto de propuestas relacionadas con las raíces inglesas de la provincia. Así, tanto las Jornadas Británicas de Valverde del Camino, como la Feria del Legado Británico de Huelva capital celebrarán su segunda edición, apostando por revivir una parte determinante de la historia de la provincia, empleando la interesante herencia patrimonial que nos ha dejado.

Finalmente, el Ayuntamiento de Huelva ha presentado su ‘Ruta del Patrimonio. Origen de Occidente’, y ha hecho un esfuerzo por dar a conocer y revalorizar la única playa de su municipio con Bandera Azul y Reserva de la Biosfera. La conocida como Playa del Espigón se encuentra en trámites para pasar a la denominación oficial de Playa Natural de Marismas del Odiel, con el fin de potenciar el paraje donde se encuentra y ponerlo en valor como recurso turístico, dándole protagonismo a un paraje con una enorme biodiversidad, con más de 250 especies de aves y un atractivo único para el turismo ornitológico y reconocido a nivel internacional por valor medioambiental.

2019 © Diputación Provincial de Huelva



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen

2019 © Diputación Provincial de Huelva