

lunes 12 de octubre de 2026

La Cuenca Minera avanza hacia una nueva etapa de gestión turística para convertir su potencial en más actividad económica para la comarca

La Mesa Comarcal de Turismo aborda una nueva hoja de ruta basada en la cooperación público-privada, la creación de experiencias y una mayor conexión con el mercado



[Descargar imagen](#)

La Mesa Comarcal de Turismo de la Cuenca Minera afronta una nueva etapa de trabajo con el objetivo de transformar el potencial turístico de la comarca en nuevas oportunidades de desarrollo económico, generación de actividad y empleo.

La nueva sesión de este órgano de participación y coordinación, creado hace un año por iniciativa de la Agencia Destino Huelva, supone un paso adelante en un proceso que busca consolidar un modelo de gestión turística basado en la

cooperación entre las Administraciones Públicas, el sector empresarial y los diferentes agentes del territorio.

Durante este primer año de funcionamiento, la Mesa ha permitido analizar las fortalezas y necesidades de la comarca y poner de manifiesto una realidad: la Cuenca Minera cuenta con un producto tractor consolidado en torno a su patrimonio minero, pero todavía existe margen para conseguir que la llegada de visitantes se traduzca en más estancias, mayor consumo y una distribución más equilibrada de la actividad turística entre los siete municipios.

En este sentido, el reto pasa por evolucionar hacia un modelo de destino más diversificado, capaz de integrar el patrimonio minero con los recursos naturales, culturales, gastronómicos y científicos que atesora la comarca.

El presidente de la Agencia Destino Huelva y diputado de Turismo ha destacado durante la sesión que “no queremos una Mesa que solamente diagnostique. Queremos una Mesa que impulse”, subrayando la necesidad de avanzar desde la identificación de recursos hacia la creación de productos y experiencias capaces de llegar al mercado.

“Tenemos que pasar de hablar de recursos a hablar de productos, y de hablar de oportunidades a poner en marcha proyectos concretos”, ha señalado.

Activa Tu Comarca: del recurso a la experiencia turística

En esta nueva fase adquiere especial relevancia el proyecto Activa Tu Comarca, puesto en marcha por la Agencia Destino Huelva a principios del verano para impulsar la creación y comercialización de nuevas experiencias turísticas vinculadas a los recursos propios de la Cuenca Minera.

El programa se articula en torno a tres grandes líneas de trabajo.

La primera busca conocer mejor el territorio y la demanda, obteniendo una fotografía clara de las oportunidades de la comarca y del perfil de viajero al que puede dirigirse su oferta, con el objetivo de construir una estrategia compartida y una hoja de ruta concreta.

El segundo eje se centra en trabajar directamente con los agentes del territorio para diseñar experiencias turísticas reales, seleccionando aquellas propuestas que presentan un mayor potencial para incorporarse a un catálogo de experiencias comercializables.

Finalmente, el tercer bloque persigue conectar esas experiencias con viajeros reales, reforzando la promoción del destino y utilizando canales especializados para alcanzar públicos segmentados y facilitar la llegada de la oferta al mercado.

En este proceso, la colaboración con plataformas especializadas como EscapadaRural permitirá dar visibilidad a las nuevas propuestas y avanzar en la conexión entre la oferta turística de la comarca y la demanda.

Una hoja de ruta compartida para los siete municipios

La nueva etapa de la Mesa Comarcal plantea como uno de sus principales objetivos consolidar una dinámica estable de gestión turística que permita mantener una hoja de ruta común para el conjunto de la Cuenca Minera.

Para ello, se considera prioritario reforzar la cooperación público-privada, mejorar la calidad y operatividad de la oferta, actualizar y ordenar los contenidos turísticos del destino y facilitar una conexión más eficaz entre las empresas y productos de la comarca y los mercados.

El objetivo último es que el visitante que llega atraído por el patrimonio minero encuentre nuevos motivos para prolongar su estancia, recorrer otros municipios y descubrir la diversidad de recursos que ofrece el territorio.

“Queremos que la Cuenca Minera sea mucho más que un lugar al que se viene a visitar un recurso. Queremos que sea un destino en el que el visitante encuentre motivos para quedarse, motivos para volver y motivos para recomendarlo”, ha señalado el responsable provincial de Turismo.

Adaptación ante el nuevo contexto

La planificación turística deberá incorporar también las nuevas necesidades derivadas del incendio forestal registrado el pasado mes de agosto, especialmente en aquellos productos relacionados con el medio natural, la interpretación del paisaje, la seguridad y la comunicación sobre la situación del territorio.

La Agencia Destino Huelva considera necesario adaptar las actuaciones y productos que sea preciso, desde la responsabilidad y la transparencia, pero evitando que esta circunstancia puntual defina el posicionamiento turístico de la comarca.

En este sentido, la estrategia seguirá poniendo el foco en los elementos que constituyen la identidad y el potencial de la Cuenca Minera: su patrimonio, su paisaje, su cultura, su gastronomía, su historia, su capacidad de innovación y el tejido empresarial y profesional que desarrolla su actividad en el territorio.

De las oportunidades a los resultados

La Diputación de Huelva y la Agencia Destino Huelva plantean así un modelo de acompañamiento continuado que permita transformar las prioridades identificadas en actuaciones concretas, coordinar los diferentes instrumentos provinciales y mantener una hoja de ruta común para la Cuenca Minera.

El propósito es avanzar hacia un destino conectado, cooperativo, sostenible y capaz de generar actividad económica en el conjunto de sus municipios.

“Tenemos patrimonio, tenemos recursos, tenemos empresas y tenemos talento. Ahora tenemos que convertir todo eso en resultados”, ha concluido el presidente de la Agencia Destino Huelva.

La Mesa Comarcal de Turismo continuará trabajando en los próximos meses para concretar prioridades, definir actuaciones y establecer mecanismos de seguimiento que permitan avanzar en la consolidación turística de la Cuenca Minera como destino de interior.