

viernes 28 de marzo de 2025

La Agencia Destino Huelva impulsa el turismo de golf en la provincia con un ambicioso plan de promoción para 2025

Con una inversión de más de 200.000 €, este plan incluye más de una veintena de acciones orientadas a desestacionalizar el sector y seguir impulsando el golf como principal producto turístico de Huelva



[Descargar imagen](#)

El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, ha participado hoy en la presentación del Plan de Acción y Comercialización 'Golf Huelva La Luz 2025', que la Agencia Destino Huelva ha desarrollado en colaboración con la Asociación de Campos de Golf de Huelva y la Delegación Provincial de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía a través de la Empresa Pública Turismo Andaluz.

El evento de presentación de este plan de promoción para el segmento del Golf, que

tiene como objetivo consolidar a la provincia como uno de los destinos de golf más destacados del sur de Europa, ha tenido lugar en el Campo de Golf Bellavista, donde también han estado presentes la diputada de Turismo y presidenta de la Agencia Destino Huelva, Ana Delgado; la secretaria general provincial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta en Huelva, Ana María Delgado; el coordinador del proyecto de turismo de la Asociación Española de Campos de Golf, Augusto Lahore; y el presidente de la Asociación de Campos de Golf de Huelva, Jacinto Cordero, entre otras personalidades.

Este plan incluye más de una veintena de acciones orientadas a desestacionalizar el turismo y seguir impulsando el golf como principal producto turístico de Huelva. Entre las iniciativas destacadas se encuentran torneos internacionales, participaciones en ferias, encuentros profesionales y acciones de marketing para atraer a nuevos golfistas tanto nacionales como internacionales.

En su intervención, la presidenta de la Agencia Destino Huelva y diputada de Turismo, Ana Delgado, ha señalado que "los buenos resultados obtenidos en el segmento del golf durante el año 2024 han permitido consolidar y mejorar el sector, lo que nos indica que el trabajo realizado de forma conjunta va en la dirección indicada, y por ello, hoy presentamos este ambicioso Plan de Acción para 2025 que contará con más de una veintena de acciones y que supondrá una inversión de más de 200.000 euros de financiación público – privada".

En este sentido, la diputada de Turismo ha hecho hincapié en que “estamos ante una iniciativa que refleja el compromiso de la Diputación de Huelva con un modelo turístico de calidad, bien definido y orientado hacia el futuro, ya que este plan no solo es una estrategia con visión de crecimiento, sino también una manifestación clara de cómo entendemos el turismo en nuestra provincia, como una herramienta de desarrollo económico y social”.

Delgado ha afirmado que “Huelva ha demostrado ser un destino referente en turismo de golf, con más de 237.000 'green fees' vendidos y más de un millón de pernoctaciones asociadas a esta actividad, unos números que nos muestran el gran potencial de este segmento, que es clave para la dinamización de nuestra economía, el empleo y la lucha contra la estacionalidad”.

En palabras de la diputada, “seguimos apostando por este modelo turístico que no solo beneficia a nuestros campos de golf, sino que impacta positivamente en todos los sectores vinculados al turismo, como la hostelería, el comercio y los servicios, ayudando a lograr el desarrollo equilibrado de todos nuestros territorios, tanto el litoral como el interior, y a fijar población en nuestros municipios”.

La presidenta de la Agencia Destino Huelva ha finalizado su intervención señalando que “estamos muy orgullosos de trabajar de la mano Diputación, Agencia Destino Huelva, Junta de Andalucía y la Asociación de Campos de Golf de Huelva para llevar a cabo este plan estratégico, reforzando la imagen de Huelva como un destino sostenible, rentable y de calidad en los mercados internacionales”.

Acciones clave del plan

El Plan de Acción y Comercialización de Golf Huelva La Luz 2025 incluye una serie de iniciativas para atraer golfistas tanto nacionales como internacionales, como el Circuito Golf Huelva La Luz, un torneo que recorrerá 8 clubes de golf en España y Portugal, con la participación de más de 1.000 jugadores entre mayo y octubre; o la asistencia al IAGTO European Convention, un encuentro profesional en Gran Canaria, donde más de 750 touroperadores de golf fortalecerán las relaciones comerciales con la provincia.

También está prevista una acción directa en el mercado francés, a través de un torneo en Burdeos, con la participación de 120 jugadores, para promover Huelva como destino de golf; así como la presencia en el IAGTO Huelva Golf Trophy, entre el 14 y el 19 de septiembre, donde la provincia será anfitriona de 40 touroperadores de golf internacionales.

La participación en la Feria Golf Messe Zurich y otros torneos en Suiza, para atraer turistas del mercado suizo hacia Huelva; la celebración del Tarleton Ladys Pro-Am -tres eventos de golf femenino entre marzo y septiembre de 2025 en El Rompido e Islantilla-; el MTDG (Mis Torneos de Golf), torneo de golf con la participación de 150 jugadores nacionales, que además incluye visitas a los principales atractivos turísticos de la provincia; y el Pro-Am Golf Huelva La Luz -torneo en reconocimiento a los profesionales del sector de golf- son algunas de las acciones que integran este plan de promoción.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen