

martes 5 de noviembre de 2019

Huelva se consolida como destino ideal para el mercado británico en la WTM de Londres

El Patronato de Turismo participa hasta mañana en la Feria, una de las más importantes del mundo, con una variada y atractiva oferta para fortalecer contactos



El Patronato Provincial de Turismo está presente un año más en la feria World Travel Market (WTM) de Londres, que se celebra del 4 al 6 de noviembre. El principal objetivo de su participación en la Feria es afianzar uno de sus principales mercados emisores internacionales, como es el británico, pero también abrirse a otros nuevos, teniendo en cuenta que es una de las más destacadas muestras internacionales del sector de

los viajes y el turismo en Europa.

Bajo esta premisa, la provincia se presenta como un destino ideal para vivir experiencias inolvidables, con sus tesoros naturaleza y gastronómicos como principal reclamo para el viajero. El turismo vinculado a la naturaleza, con segmentos como el de birdwatching -observación de aves- y nordic walking o marcha nórdica; el extenso legado de la presencia británica en la provincia de Huelva y la calidad de sus campos de golf, entre otros conforman una variada y atractiva oferta para atraer al viajero del Reino Unido.

El destino Huelva busca consolidar los buenos datos que viene registrando el turismo extranjero en la provincia y seguir sumando incrementos en viajeros y pernoctaciones como en los dos últimos años. La provincia atrajo en 2018 a 32.836 viajeros británicos, que dejaron un total de 236.829 pernoctaciones

El Patronato Provincial de Turismo acude a esta edición de la WTM con empresas del sector, como Apartamentos Leo y Lepebus, así como el Ayuntamiento de Huelva y el Ayuntamiento de Almonte. En la Feria, se ubica en el expositor de Andalucía junto a los órganos de turismo del resto de la provincias andaluzas, ubicados en un espacio de 550 metros cuadrados, junto a los más de 5.000 expositores y 50.000 profesionales de 190 países, que participan en esta feria.

Hasta mañana se desarrollará una intensa agenda profesional que incluye contactos con touroperadores y agentes de viaje internacionales. Con una dilatada experiencia en esta feria, el Patronato fortalecerá los contactos con los principales actores de la intermediación turística británica, atrayendo al consumidor con una oferta con productos especialmente dedicados al público inglés.

Este encuentro, uno de los tres eventos turísticos más importantes del mundo, junto a Fitur en Madrid y la ITB de Berlín, es una cita obligada para el Patronato onubense, al ser esencial para destinos y operadores internacionales, en el que se dan a conocer las tendencias y líneas de actuación propicias para su captación y promoción.