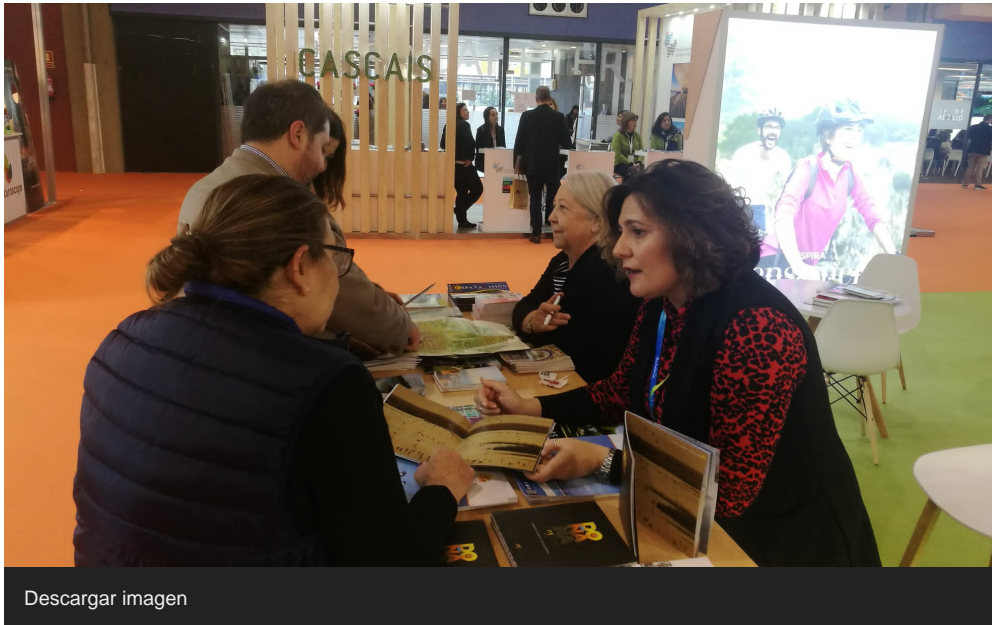


domingo 24 de noviembre de 2019

Huelva promociona su turismo de interior en la Feria Intur de Valladolid

El Patronato Provincial de Turismo ha participado también esta semana en las Jornadas Profesionales de Andalucía en Castilla y León



Descargar imagen

El Patronato Provincial de Turismo de Huelva ha participado esta semana en dos acciones promocionales en Castilla y León. Por una parte, ha estado presente en las Jornadas Profesionales de Andalucía en Castilla y León, organizadas por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía y que han pasado por Salamanca, León, Burgos y Valladolid. Posteriormente, ha participado también en la

Feria Internacional del Turismo de Interior (Intur), que se está celebrando en Valladolid, del 21 al 24 de noviembre.

En la primera de las acciones han participado junto al Patronato Provincial de Turismo, el Gran Hotel El Coto, Precise Resort El Rompido y Ohtels, además de otras empresas andaluzas y patronatos provinciales de Turismo de la comunidad autónoma andaluza.

En cada ciudad, la cita comenzaba con un taller de trabajo que ha tenido como objetivo poner en contacto a la oferta onubense con los operadores locales para continuar posteriormente con un cóctel en el que se presentaba el destino Huelva.

Por su parte, en la Feria Internacional de Turismo de Interior de Valladolid, la feria más grande del sector de turismo de interior y de cercanías en nuestro país, la provincia de Huelva se ha presentado como destino turístico ante el mercado nacional en un evento que mueve a más de 17.000 visitantes profesionales y más de 45.000 personas.

El objetivo es dar a conocer los atractivos que ofrece Huelva al viajero en una cita obligada para el sector, con especial atención a los productos turísticos que combinan las visitas a los lugares que son origen de los principales exponentes de la gastronomía de Huelva, como la Ruta del Jabugo o la Ruta del Vino.

El turismo de interior es uno de los segmentos que, junto con el golf, puede contribuir en mayor medida a desestacionalizar el destino, por ese motivo el Patronato se vuelca en la configuración de una innovadora oferta de planes y productos adaptados a cada tipo de turista, con el objetivo de ofrecer experiencias que puedan ser disfrutadas durante todo el año, exponiendo otras facetas de la provincial más allá del sol y la playa.

