

lunes 26 de agosto de 2024

Huelva promociona su oferta turística en Alemania en una de las fiestas culturales al aire libre más grande de Europa

La Agencia Destino Huelva ha participado en Francfort en la Fiesta de la Ribera de los Museos



[Descargar imagen](#)

La Agencia Destino Huelva ha participado en el Museumsuferfest, la Fiesta de la Ribera de los Museos, celebrada en Frankfurt, Alemania. Este evento, uno de los más grandes de Europa en su categoría, ha servido para constatar el creciente interés por el destino Huelva entre los visitantes alemanes. Es el décimo año que la provincia onubense está presente en

esta prestigiosa muestra, organizada por la Oficina Española de Turismo en Frankfurt, que en cada edición constituye un éxito para la promoción de España.

El vicepresidente de la Agencia Destino Huelva, Emiliano Cabot, junto a técnicos de la Agencia han dado a conocer los recursos turísticos de Huelva, con su amplia oferta de atractivos, lo que ha suscitado todo el interés del público alemán que, además de sol y playa, busca cada vez más turismo relacionado con la naturaleza, senderismo, espacios singulares, espacios naturales protegidos, etc, por lo que la provincia de Huelva se presenta como un destino ideal.

Decenas de museos con diversas actividades, múltiples escenarios con una variada programación cultural y en torno a 500 stands, muchos de ellos gastronómicos, hacen de esta Feria un enclave perfecto para la promoción turística, como demuestra la ingente cifra de visitantes durante los tres días que se ha celebrado la muestra.

La 'Spaniem am Main' es la mayor actividad dirigida al público que la Oficina Española de Turismo en Frankfurt organiza cada año, contando con el apoyo de la Embajada en Alemania y el Consulado General de España en Frankfurt, así como el Instituto Cervantes y la COECA. Durante la muestra se instala un espacio con distintas carpas y un escenario con música y animación española y variadas demostraciones en el escenario central: showcookings, venenador y catas de vinos andaluces, sorteos, degustaciones, actuaciones musicales, tanto de un grupo flamenco andaluz como de rock, folk, dj's, etc.

Asimismo, en 10 stands de diferentes Comunidades Autónomas y otras entidades públicas se ha exhibido de forma interactiva la variedad y riqueza de España como destino turístico, así como su faceta enogastronómica. La Agencia Destino Huelva ha estado acompañada junto al patronato de turismo de Cádiz y PRODETUR (Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo Provincial de Sevilla).

La 'Ribera de los Museos' combina arte y cultura, música y gastronomía en un espacio dominado por el río y los museos de la ciudad en una época del año en la que Frankfurt ofrece su mejor cara. Además de los stands y carpas expuestos a lo largo del paseo, y los espectáculos que se celebran toda la jornada, el visitante tiene la oportunidad de acceder a los museos de la ciudad por medio de un pase válido los tres días y a un precio muy reducido.

Durante tres días, las dos orillas del río Main congregan a todo tipo de público -familiar, joven, senior...- no sólo de Frankfurt, sino de los alrededores, que se acerca expresamente al evento. Esto permite ofrecer actividades diferentes, orientadas a distintos tipos de público y adecuadas a cada horario.

En la Ribera de los Museos de Frankfurt se encuentran diversos e interesantes museos. Esta área fue concebida en los años 80, cuando muchas casas y edificaciones históricas fueron reestructuradas, pero manteniendo su arquitectura inicial. Tanto en la ribera sur como en la ribera norte del río Main están ubicadas una docena de salas de exposiciones que ponen de manifiesto lo más destacado y variado de la cultura alemana y también de la ciudad de Frankfurt.