

viernes 17 de mayo de 2013

Huelva lanza su oferta turística en Ávila, Toledo y Zaragoza

Diario de Ávila

El Ayuntamiento de Ávila, a través de su Oficina de Turismo, ha organizado una presentación de la oferta turística de Huelva en el Mercado Abulense. La presentación se celebró el pasado viernes 17 de mayo, en el Mercado Abulense, y estuvo organizada por el Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios Onubenses de Empresarios para atraer al turismo nacional.



Tiempo de lectura

Fotomaton



Un amigo sobre la nieve que se los como el fin de una novela

El Ayuntamiento de Ávila, a través de su Oficina de Turismo, ha organizado una presentación de la oferta turística de Huelva en el Mercado Abulense. La presentación se celebró el pasado viernes 17 de mayo, en el Mercado Abulense, y estuvo organizada por el Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios Onubenses de Empresarios para atraer al turismo nacional.



En el Mercado Abulense, el Ayuntamiento de Ávila, a través de su Oficina de Turismo, ha organizado una presentación de la oferta turística de Huelva en el Mercado Abulense. La presentación se celebró el pasado viernes 17 de mayo, en el Mercado Abulense, y estuvo organizada por el Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios Onubenses de Empresarios para atraer al turismo nacional.

HUELVA SE LUCE ANTE EL MERCADO ABULENSE

El Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios Onubenses de Empresarios presentan la oferta turística de Huelva en el Mercado Abulense.

El Ayuntamiento de Ávila, a través de su Oficina de Turismo, ha organizado una presentación de la oferta turística de Huelva en el Mercado Abulense. La presentación se celebró el pasado viernes 17 de mayo, en el Mercado Abulense, y estuvo organizada por el Patronato de Turismo y la Federación de Empresarios Onubenses de Empresarios para atraer al turismo nacional.

Una acción promocional del Patronato Provincial de Turismo y la Federación Onubense de Empresarios para atraer al turismo nacional

Las capitales de Ávila, Toledo y Zaragoza acogen estos días la presentación del Destino Huelva y su marca 'Huelva la Luz'. Se trata de una acción promocional organizada por el Patronato de Turismo de Huelva en colaboración con el Consejo Empresarial de Turismo de la Federación Onubense de Empresarios para dar a conocer a los agentes de viaje, medios de comunicación y público en general las bondades de Huelva como destino turístico.

En cada una de las citas tiene lugar un Workshop, en el que participan empresarios del sector para dar a conocer sus servicios, seguido de una presentación del Patronato y un cóctel servido con productos de la gastronomía de Huelva.

Los asistentes pueden conocer la amplia oferta turística del destino onubense, que abarca desde el segmento más tradicional de Sol y Playa al de Interior y

G GARBANTEL
SISTEMAS TECNOLÓGICOS E INNOVACIONES

NO COMPRE SU CALDERA SIN PREGUNTARNOS

Asesoramiento personalizado y visita GRATUITA, sin compromisos

920 25 91 31 Calle Duques de Alba 1, Avila

Vaillant

Descargar imagen

Naturaleza e Histórico y Monumental. Se ofrece información sobre las múltiples posibilidades de ocio activo que brinda

la provincia, como las rutas de Senderismo y Nordic Walking en plena naturaleza, o la práctica del deporte del Golf en cualquiera de los 9 campos comerciales que existen en la provincia.

Las presentaciones se han celebrado el miércoles 15 de mayo en el Hotel Palacio de los Velada de Ávila, el 16 de mayo en el Hotel San Juan de los Reyes de Toledo y la última tendrá lugar el 23 próximo jueves de mayo en el Hotel Boston de Zaragoza.

Para el presidente del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Carballo, "la consolidación de nuestro destino entre los turistas nacionales es una de las líneas prioritarias del Patronato, que está centrando gran parte de sus acciones en este mercado. Esta iniciativa es una de ellas".