

martes 22 de septiembre de 2026

Huelva acoge del 23 al 25 de septiembre el III Congreso de Etiquetado Inteligente sobre innovación agroalimentaria

Promovido por Diputación y coordinado por Naturcode, el encuentro reunirá a expertos, empresas, administraciones y creadores de contenido para abordar los retos de la alimentación y el papel del consumidor



La Diputación de Huelva impulsa una nueva edición del Congreso de Etiquetado Inteligente, que se celebrará los días 23, 24 y 25 de septiembre en distintos municipios de la provincia. El encuentro, coordinado por Naturcode, reunirá a referentes del sector agroalimentario, representantes de las administraciones, empresas, asociaciones de consumidores y expertos del ámbito académico para analizar el papel de la innovación y la tecnología en la transformación de la cadena alimentaria.

El diputado provincial José Carlos Roda y el CEO de Naturcode, Fernando Vázquez, han presentado hoy los principales detalles de esta tercera edición, que contará con 22 ponentes confirmados y seis creadores de contenido, volviendo a situar a Huelva como punto de encuentro para el debate sobre el futuro de la alimentación.

Durante su intervención, Roda ha destacado la satisfacción de la Diputación por impulsar una iniciativa que “demuestra su consolidación y apuesta por la innovación, la empresa y el futuro de nuestro sector agroalimentario”.

El diputado provincial ha subrayado que el Congreso “permitirá mostrar la capacidad productiva y la calidad de los alimentos de la provincia, con actividades en Jabugo, Isla Cristina, Palos de la Frontera y La Palma del Condado”.

Una propuesta que “queremos que sea una oportunidad para nuestras empresas, para que puedan conocer nuevas experiencias, establecer contactos y, sobre todo, generar oportunidades de negocio”, ha afirmado Roda, quien ha incidido en que el etiquetado inteligente beneficia tanto a los productores, al proporcionarles mayor visibilidad, como a los consumidores, que pueden acceder a una información más clara sobre los alimentos.

El diputado ha agradecido la colaboración de las instituciones, empresas y entidades que hacen posible esta tercera edición, reafirmando el compromiso de la Diputación con una iniciativa que contribuye al desarrollo y la proyección del sector agroalimentario onubense.

Innovación directa a las empresas

Por su parte, Fernando Vázquez ha agradecido a la Diputación de Huelva su apoyo, haciendo hincapié en el carácter diferencial de esta edición, que va a trasladar el Congreso a las propias empresas agroalimentarias de la provincia.

“Es la primera vez que un congreso va a las empresas, en vez de que las empresas vayan al Congreso”, ha señalado el CEO de Naturcode, quien ha explicado que esta fórmula “permitirá mostrar sobre el terreno la realidad y el potencial de Huelva como una de las grandes potencias agroalimentarias de España y, por ende, de la Unión Europea”.

En este sentido, ha subrayado la participación de empresas y marcas de referencia como Sánchez Romero Carvajal, Fresón de Palos, La Canastita, Ficolumé y Bodegas Infante, junto a grandes compañías del sector como Danone, Lidl y Mercadona.

Vázquez ha explicado que el Congreso abordará la transformación de la cadena agroalimentaria desde una perspectiva global, con la participación de los cuatro grandes ámbitos implicados en este proceso: la sociedad civil, a través de las asociaciones de consumidores; las administraciones públicas; las empresas; y la comunidad académica.

Como bien ha indicado el CEO de Naturcode, el etiquetado inteligente “supone un cambio de paradigma en la relación entre productores, distribuidores y consumidores, al permitir que estos últimos dejen de ser receptores pasivos de información para convertirse en una parte activa de la cadena alimentaria”.

“El consumidor pasa de ser el último eslabón al primero”, ha afirmado Vázquez, destacando que la tecnología permite no solo ofrecer información más completa sobre los productos, sino también conocer las preferencias de los consumidores y utilizar esos datos para mejorar los procesos de producción y distribución.

Seguridad, sostenibilidad, salud y satisfacción

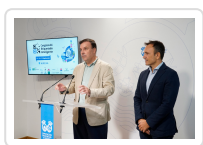
El Congreso se articulará en torno a cuatro grandes ejes: seguridad, sostenibilidad, salud y satisfacción, que permitirán abordar los principales retos de la alimentación desde diferentes perspectivas.

La programación contará con la participación de expertos y profesionales de primer nivel, así como de seis creadores de contenido que, en conjunto, reúnen a más de 900.000 seguidores en sus canales digitales. Entre ellos se encuentra Pablo Ojeda, que acompañará las distintas sesiones para acercar los contenidos del Congreso a la ciudadanía y contribuir a divulgar la importancia de la información alimentaria.

La inauguración tendrá lugar mañana en las Cocheras del Puerto de Huelva, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Huelva. En este acto participará Ignacio Trueba, experto que ha dedicado buena parte de su trayectoria a la dirección de políticas de alimentación y nutrición en la FAO, que será entrevistado por el periodista Juan Carlos Blanco sobre los retos y las perspectivas de futuro de la alimentación y la nutrición.

Durante el jueves 24, el Congreso se trasladará a Jabugo e Isla Cristina y el viernes 25 a Palos de la Frontera y La Palma del Condado. La clausura del evento se celebrará esa misma noche en el Muelle de las Carabelas.

Más información: <https://congresoetiquetadointeligente.eu/programa.html> [<https://congresoetiquetadointeligente.eu/programa.html>]



Descargar imagen



Descargar imagen