

martes 20 de octubre de 2026

Fundación Tau presenta en Diputación la II edición del Concurso de Creatividad Digital para visibilizar el voluntariado de Huelva y provincia

La iniciativa, bajo el lema «Captura el voluntariado de Huelva y Provincia», invita a compartir, a través de las redes sociales, experiencias e historias que reflejen el valor transformador de la acción voluntaria



Descargar imagen

Foto de familia en el Patio de la Diputación

La Fundación TAU ha presentado hoy en la Diputación Provincial de Huelva la II edición del Concurso de Creatividad Digital, una iniciativa que busca reconocer y visibilizar la labor de las personas voluntarias y su contribución a la construcción de una sociedad más solidaria, inclusiva y comprometida.

Bajo el lema «Captura el voluntariado de Huelva y Provincia», el certamen propone utilizar las redes sociales y las herramientas digitales como espacios para compartir experiencias, mostrar iniciativas inspiradoras y acercar a la ciudadanía el impacto que el

voluntariado genera en las personas y en su entorno.

El certamen, organizado por Fundación TAU, cuenta con el patrocinio de la Diputación Provincial de Huelva y la colaboración del Colegio Oficial de Trabajo Social de Huelva y la Universidad de Huelva, a través de su Área de Inclusión y Justicia Social.

El acto ha reunido a representantes de las instituciones y entidades colaboradoras, entre ellos Carmen Díaz, diputada provincial de Servicios Sociales; Inmaculada Palma, directora general de Fundación TAU; Myriam Martín, vicerrectora de Igualdad, Campus Saludable y Justicia Social de la Universidad de Huelva; y Elena Márquez Noguera, creadora de contenido en redes sociales a través de la cuenta @capturolavida_emn, que se suma a esta iniciativa de sensibilización. También ha asistido Cinta Benabat, trabajadora social del Colegio Oficial de Trabajo Social de Huelva.

El voluntariado como motor de inclusión y transformación social

Durante la presentación, la diputada de Servicios Sociales, Carmen Díaz, destacó la importancia de la II edición del Concurso de Creatividad Digital de Fundación TAU 'Captura el voluntariado de Huelva y Provincia', una iniciativa que permite dar visibilidad a los valores del voluntariado a través de las nuevas herramientas digitales. "Detrás de la palabra voluntariado hay mucho amor, dedicación y, sobre todo, algo tan valioso como nuestro tiempo, que decidimos regalar a los demás. Este concurso nos ayuda a tomar conciencia de la importancia de ese compromiso y a descubrir que, cuando decimos sí al voluntariado, damos mucho, pero también recibimos muchísimo", señaló.

Díaz reafirmó el compromiso de la Diputación de Huelva con Fundación TAU y agradeció la colaboración del Colegio Oficial de Trabajo Social de Huelva y de la Universidad de Huelva, subrayando que "la mejor manera de avanzar es unir fuerzas, caminar de la mano y trabajar juntos por una sociedad más inclusiva y solidaria". Asimismo, animó a la ciudadanía a participar en el certamen para reconocer a tantas personas voluntarias anónimas que, con su generosidad y entrega, contribuyen cada día a mejorar la vida de los demás. "Tenemos que sacar a la luz esas historias y darles el reconocimiento que merecen, porque gracias a personas con un corazón así estamos construyendo una sociedad mejor", concluyó.

Por su parte, la directora general de Fundación TAU destacó la importancia del voluntariado como "una expresión de compromiso, solidaridad y participación comunitaria. Su labor no solo ofrece apoyo y acompañamiento, sino que también contribuye a romper barreras, combatir prejuicios y generar oportunidades para avanzar hacia una sociedad en la que todas las personas puedan participar en igualdad de condiciones". En este sentido, la iniciativa conecta con la misión de Fundación TAU de acompañar y apoyar a las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, promoviendo sus derechos, su autonomía, su inclusión social y su participación activa en la comunidad.

Inmaculada Palma, señaló asimismo la importancia de utilizar la creatividad digital y las redes sociales para "acercar el voluntariado a nuevos públicos y sensibilizar a la ciudadanía". La iniciativa busca, según ha señalado, "visibilizar la labor de quienes dedican su tiempo y esfuerzo a acompañar a otras personas, fomentando la empatía, la inclusión y el compromiso social a través de historias que contribuyan a construir una sociedad más solidaria".

Por su parte, Myriam Martín, vicerrectora de Igualdad, Campus Saludable y Justicia Social de la Universidad de Huelva, puso de relieve la importancia del voluntariado para la institución académica, que cuenta con convenios con más de 80 entidades sociales beneficiarias de estas acciones y con la participación de 252 estudiantes voluntarios.

Asimismo, Elena Márquez Noguera, creadora de contenido a través de la cuenta @capturolavida_emn, agradeció a Fundación TAU que haya contado con ella para esta iniciativa y expresó su satisfacción por contribuir a dar visibilidad al colectivo, anunciando que difundirá el concurso y sus mensajes a través de sus redes sociales para animar a la ciudadanía a participar.

Participación abierta hasta el 19 de noviembre

El plazo para participar en esta segunda edición comienza el 20 de octubre y permanecerá abierto hasta el 19 de noviembre de 2026. Las personas interesadas pueden consultar las bases del concurso y acceder al formulario de participación a través de los canales oficiales de Fundación TAU.

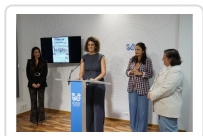
Las publicaciones deberán incorporar el hashtag #CapturaElVoluntariadoTAU, contribuyendo a dar mayor alcance y visibilidad a las experiencias compartidas.

Los premios, valorados en 1.000 euros para el primer premio, 500 euros para el segundo y un fin de semana para dos personas en el Hotel Sierra Luz de Cortegana para el tercero, constituyen un aliciente para participar en esta iniciativa. Con ella, Fundación TAU reafirma su compromiso con la sensibilización social y la promoción de una ciudadanía activa, solidaria e inclusiva. La entidad anima a la población a participar y a utilizar la creatividad como vía para reconocer a quienes dedican su tiempo y esfuerzo a mejorar la vida de otras personas.

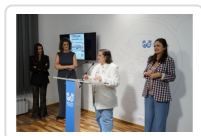
Contacto de prensa: Victoria Vega, Comunicación y Relaciones Institucionales · Fundación TAU ·
comunicacionhuelva@fundaciontau.org [<mailto:comunicacionhuelva@fundaciontau.org>]



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen