

jueves 9 de octubre de 2025

Fundación TAU presenta en la Diputación de Huelva el Concurso de Creatividad digital 'La Fuerza de Cuidar'

El certamen, cuyo plazo de participación finaliza el 18 de noviembre, cuenta con la participación destacada del influencer Luippi



[Descargar imagen](#)

La Fundación TAU ha presentado esta mañana en la Diputación Provincial de Huelva el cartel y las bases del concurso de creatividad digital "La Fuerza de Cuidar", una iniciativa impulsada por la propia Fundación con el patrocinio de la Fundación Atlantic Copper, y la colaboración del Colegio Profesional de Trabajo Social de Huelva y la Universidad de Huelva, a través de su Área de Inclusión y Justicia Social, siendo su plazo de participación desde mañana hasta el próximo 17 de noviembre.

El acto ha contado con una participación institucional y social destacada, así como

con la presencia del influencer Luippi, una de las voces más reconocidas en redes sociales en el ámbito de la discapacidad. Su intervención, cercana y directa, ha reforzado el mensaje central del certamen: el cuidado como fuerza transformadora para una sociedad más inclusiva.

La diputada provincial de Servicios Sociales, Carmen Díaz, ha abierto el acto destacando el compromiso de la Diputación con iniciativas que visibilizan a las personas cuidadoras: "El cuidado transforma y sostiene la vida cotidiana, y reconocerlo públicamente es un acto de justicia social".

Por su parte, Inmaculada Palma, directora general de Fundación TAU, ha presentado los objetivos del concurso, subrayando que "pretende ser una herramienta de participación para que las personas cuidadoras puedan expresar, a través de la creatividad digital, el valor de su experiencia y compromiso diario".

Durante el acto, la directora general de la Fundación Atlantic Copper, Ángeles Sánchez, subrayó el compromiso social que define a la entidad desde sus orígenes: "Mejorar el bienestar de la sociedad ha estado desde el inicio entre los fines institucionales de la Fundación Atlantic Copper." Además, destacó que "más de la mitad de los convenios que impulsamos están destinados al área social, lo que refleja nuestro firme compromiso con Huelva y su entorno."

Uno de los momentos más destacados del acto fue la proyección del video de lanzamiento del concurso, protagonizado por Luippi, cuya intervención tuvo un fuerte impacto entre las personas asistentes. En el propio video, él reflexionó sobre la importancia que el cuidado ha tenido en su vida, resaltándolo como un elemento clave en su proceso de recuperación.

El acto contó con la presencia asimismo de la Vicerrectora de Igualdad, Campus Saludable y Justicia Social de la UHU, Myriam Martín Cáceres, así como la Directora de Inclusión y Justicia Social, Inmaculada Gómez Hurtado, además de la gerente del Colegio Oficial de Trabajo Social, Peña González Martín, además de la trabajadora Social Cinta Benabat.

Una propuesta para visibilizar el cuidado

El concurso “La Fuerza de Cuidar” nace con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia del cuidado, fomentar la empatía y promover una cultura de respeto, apoyo mutuo y derechos compartidos.

La convocatoria está dirigida especialmente a personas cuidadoras —profesionales y no profesionales—, así como a cualquier persona que quiera reflejar, mediante formatos creativos digitales, el valor del cuidado en la vida cotidiana.

Las bases del concurso estarán disponibles desde hoy en los canales oficiales de Fundación TAU y en las plataformas de las entidades colaboradoras.

Enlace a short de lanzamiento: <https://www.youtube.com/shorts/rb33ttipmU4>

Enlace a bases: <https://goo.su/3e0psM>

Enlace a formulario: <https://tinyurl.com/LaFuerzadeCuidar>

Enlace a cartel: <https://goo.su/oi4CyR>

www.fundaciontau.org