

lunes 15 de junio de 2015

Éxito de público y crítica en la presentación de Siente Huelva en Bilbao



Más de un centenar de agentes de viaje, periodistas y personalidades de la sociedad bilbaína se rinden a los encantos de la oferta turística onubense

13 de junio de 2015. Bajo el lema 'Queremos que sientas Huelva...Queremos que sientas con nosotros', se ha desarrollado en Bilbao la última de las presentaciones que ha organizado el Patronato Provincial de Turismo en colaboración con la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva en diferentes ciudades españolas con el fin de acercar la oferta turística de la provincia a los principales

mercados nacionales emisores de turistas.

Con una audiencia formada por miembros de la sociedad de la capital vizcaína, agentes de viaje, periodistas, representantes de la cultura y el ámbito empresarial, la presentación onubense se realizó el restaurante Arbolagaña del Museo de Bellas Artes de Bilbao, enclavado en uno de los jardines más emblemáticos de la capital vizcaína, el Parque de Doña Casilda.

A través de los sabores de Huelva, las 140 personas asistentes pudieron conocer los atractivos de la provincia onubense como destino turístico de la mano de los representantes del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, la Asociación Provincial de Hoteles y los representantes de los Clubes de Producto de las Rutas del Jabugo y de los Vinos del Condado. Un evento del que se han hecho eco los principales diarios de la capital vasca como El Correo y Deia en sus ediciones impresas y digitales.

Luismi López, el cocinero onubense que estuvo a cargo de una degustación gastronómica compuesta por tapas elaboradas con productos de la tierra, reveló algunos secretos sobre la cocina de Huelva de los que los asistentes tomaron buena nota, al tiempo que invitaba a realizar un tour gastronómico por la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, "cuna del mejor jamón del mundo", como complemento a la oferta de sol y playa tradicionalmente escogida por el turista del país vasco.

Haciendo las delicias del público asistente, el cocinero del Restaurante 'Arrieros' de Linares de la Sierra, ofreció una selección de sus creaciones culinarias a base de carpaccio de presa ibérica, foie y vinagreta del Condado, sardina

marinada con mermelada de pimiento y berenjena, crema de boletus y papada ibérica, prueba de manzana y puré de papas, hamburguesas de pluma y setas y geleé de tinto del Condado y orejones con membrillo y cítricos. Todo ello acompañado por el inigualable Jamón D.O. Jabugo, de la mano de un experto cortador, las gambas blancas de Huelva y los vinos de la D.O. Condado de Huelva servidos por una veneniciadora.

Entre los asistentes a la presentación de 'Siente Huelva' destacó la presencia del cineasta Ernesto del Río, el presidente de Cecobi, Pedro Campo, Julián Ruíz, José Luis Neyro, Carlos Gómez Menchaca, Matilde Elexpuru, Lander Mendieta, Lourdes Barreda, y Nerea Echeverría, entre otros.

Este evento forma parte del programa de acciones promocionales de Huelva en el mercado nacional para atraer viajeros con la vista puesta en el verano, que ha recorrido en este mes de junio ciudades como Madrid y Valladolid.

Con el fin de posibilitar el contacto directo de la oferta con la demanda, a las distintas presentaciones ha asistido una delegación de los establecimientos hoteleros de la provincia. Entre ellos, representantes de hoteles como Meliá Atlántico Isla Canela, Islantilla Golf Resort, Puerto Antilla, Grand Hotel, Oh!tels de Mazagón, restauradores, empresas de servicios turísticos, agencias de receptivos como Thursa y #somosdestinorural así como representantes de las Rutas del Jabugo y del Vino.