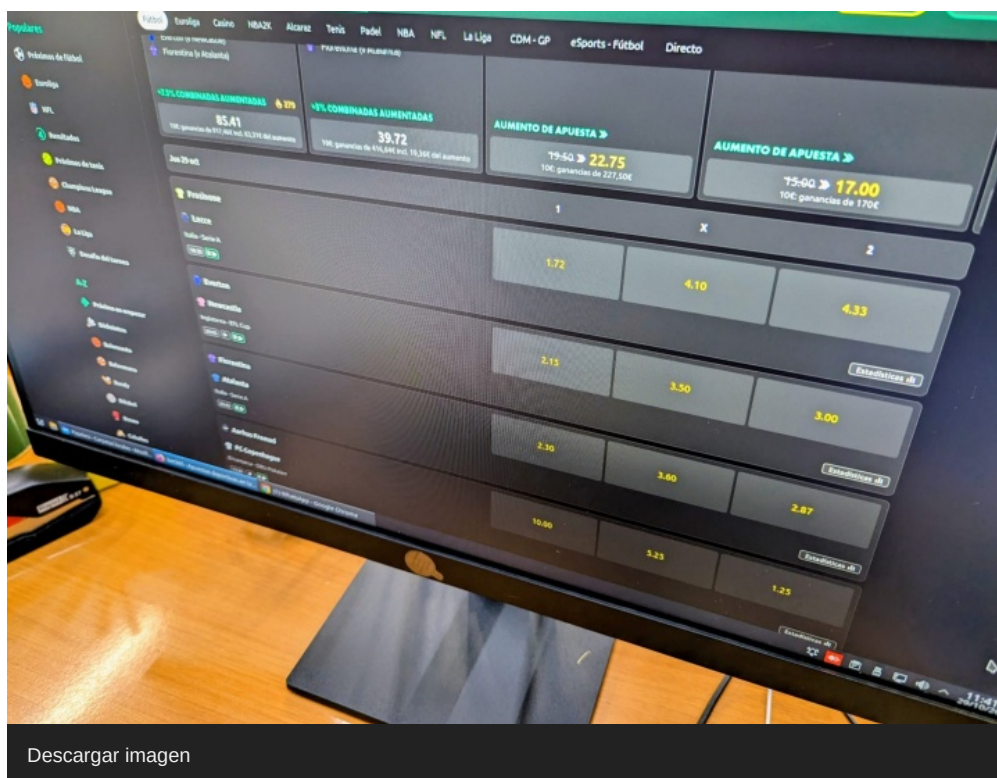


jueves 29 de octubre de 2026

En el Día Nacional Sin Juegos de Azar, la Diputación pone el énfasis en el riesgo de los jóvenes y las apuestas por Internet

Desde el Servicio de Prevención Social se llevan a cabo diversos programas de sensibilización y formación



La Diputación de Huelva, desde el Servicio de Prevención Social, está llevando a cabo diversos programas de sensibilización y formación para los técnicos de las escuelas municipales deportivas y clubes deportivos de la provincia de Huelva. En colaboración con la Junta de Andalucía y coincidiendo con el Día Nacional Sin Juegos de Azar, se desarrolla una campaña que, bajo el lema 'Rompe el mito. Si no juegas, ganas', pone el énfasis en el riesgo de los jóvenes y las apuestas por internet.

La campaña cuenta con tres herramientas pedagógicas

diseñadas y creadas por el Servicio de Prevención social de Huelva junto a la asociación Promoción y Desarrollo Social (PDS). Por una parte el juego 'Apuesta por ti. Deporte sin riesgo', que fomenta valores éticos y aborda de manera dinámica los riesgos de las apuestas deportivas, promoviendo una práctica deportiva libre de riesgos asociados al juego de azar. El segundo material es el díptico 'Apostar ¿Juego o riesgo?', que contiene dos códigos QR a través de los que la población adolescente y joven inicia un proceso reflexivo sobre los peligros de apuestas.

Como tercer elemento de la campaña, se ha lanzado un vídeo de sensibilización protagonizado por deportistas de élite de Huelva, que muestran su implicación desde el deporte en la prevención de adicciones. Pablo Abián y Haidée Ojeda, del Club Badminton IES La Orden; el jugador de fútbol Rubén Gálvez; el triatleta Juan Bautista Castilla "Chamba", el ciclista Alberto Barroso; y la atleta Laura García Caro brinda su imagen y su voz, dando ejemplo entre sus jóvenes seguidores, y mostrando su implicación en la prevención de adicciones desde una clara apuesta por el deporte saludable.

La industria del juego de apuestas es una actividad de gran desarrollo económico y el mercado de las apuestas deportivas on line se presenta como un atractivo mercado para los jóvenes. Desde la práctica clínica se informa de un incremento de conductas de riesgo en ludopatía de nuestros menores y varias investigaciones sitúan la edad de inicio del juego en la adolescencia, considerando las apuestas deportivas el juego preferido. Es a partir de los 15 años cuando se registra un notable aumento de la proporción de menores que apuestan.

Respecto al sexo, el juego de apuestas es una actividad eminentemente masculina, ya que dos tercios de los adolescentes que apuestan son chicos. Al mismo tiempo, los jugadores on line tienen una tasa de juego problemático superior a los jugadores tradicionales y apuestan a un mayor número de modalidades de juego.