

miércoles 24 de octubre de 2012

El presidente de la Diputación destaca "el empuje y la calidad" del sector fresero como claves para su internacionalización



El presidente de la Diputación ha acompañado al ministro y al consejero de Agricultura en la visita a las empresas onubenses presentes en Fruit Atracttion 2012

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, ha afirmado que "el empuje y la calidad" del sector fresero onubense son "clave" para su comercialización internacional y constituyen "la mayor garantía para abrirse a nuevos mercados".

Caraballo, que ha asistido a la inauguración de la Feria Fruit Atracttion, que se celebra desde hoy en el recinto Ifema de Madrid, ha acompañado al Ministro y al consejero de Agricultura, Miguel Arias Cañete y Luis Planas, respectivamente, en su visita al expositor de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, así como al de las empresas freseras de la provincia con representación en la muestra.

El presidente de la institución provincial, que ha estado acompañado por el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha asegurado que es "fundamental" para el sector estar presente en esta muestra, la feria profesional del sector de frutas y verduras más importante que se celebra en España. En este sentido ha asegurado que Fruit Attraction se ha consolidado "como una excelente plataforma para la comercialización y la importación de los productos de la provincia de Huelva, que gozan de un prestigio internacional".

En la inauguración de la muestra también han estado presentes la diputada de Agricultura, Esperanza Cortés y la delegada provincial de la Junta de Andalucía, Carmen Lloret.

La Diputación firmó la pasada semana un convenio de colaboración con Freshuelva para apoyar la presencia del sector onubense Fruit Atracttion, una colaboración que la institución provincial viene prestando desde la primera edición de la Feria.

Junto a la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, en esta edición de Fruit Attraction participan siete de sus empresas asociadas Euroberry Marketing, Surexport, Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Onuba Fruit y Plus Berries, que acuden con el objetivo de reforzar sus canales de distribución y su comercialización en los

mercados europeos,

El éxito internacional de este sector está adquiriendo nuevas perspectivas. A las plantaciones de fresa, se ha sumado la producción de otro tipo de berries como la frambuesa, la mora o el arándano, que ayudan a diversificar el sector y a proveer durante casi todo el año los mercados y contribuyen a satisfacer las expectativas de un consumidor cada vez más exigente.

Coincidiendo con la inauguración de Fruit Attraction, Freshuelva ha presentado el número 20 de su revista, una edición especial con un mayor número de páginas y más contenido que servirá de promoción del sector fresero onubense.

Durante el desarrollo de la muestra, hasta el próximo viernes, se prevé gran actividad en el stand de Freshuelva y de las empresas onubenses, donde distribuidores y comercializadores podrán conocer de primera mano las últimas novedades del sector.

Huelva produce el 95% de los frutos rojos nacionales.

Cada campaña, el 85 por ciento de las fresas y el 95% de las berries (frambuesas, moras y arándanos) se exportan a países de la UE. Estos datos colocan a la provincia de Huelva como líder mundial en la producción y exportación de fresas frescas, así como el segundo centro de producción, tecnología e investigación del mundo en este ámbito, detrás de California.

Cada campaña se abren nuevos contactos comerciales y es Fruit Attraction uno de los lugares donde se propicia este encuentro con el productor.

La plantación de la fresa ya ha comenzado, dando empleo a unas 5.000 personas, y se prevé que se prolongue hasta finales de mes.