

martes 14 de octubre de 2014

El jamón de Huelva, presente en el Salón del Gusto de Turín gracias a la Diputación y la Cámara de Comercio



Descargar imagen

Cinco empresas del sector asistirán del 23 al 27 a este encuentro internacional de Show Food dentro del convenio entre ambas instituciones

El jamón de Huelva, como producto sostenible, artesanal y de máxima calidad, estará presente a partir del próximo jueves en el Salone Internazionale del Gusto, que se celebra de biennialmente en Turín (Italia). Cinco empresas de la provincia, acompañadas por la Denominación de Origen Jamón de Huelva, acudirán a este encuentro dedicado a la enogastronomía y organizado por el movimiento

slow food.

La asistencia al Salón del Gusto es la primera acción promocional enmarcada en el convenio suscrito entre la Diputación y la Cámara de Comercio el pasado mes de julio para colaborar en la promoción de las empresas de Huelva y contribuir al desarrollo de los sectores productivos de la provincia.

El diputado provincial Alejandro Márquez, responsable de oficina Huelva-Empresa, ha destacado la importancia de este convenio “ya que en unos momentos económicos complicados es fundamental que se sumen esfuerzos en beneficio de las empresas de la provincia”. Márquez ha elogiado la decisión de las empresas que participarán en el Salón del Gusto “porque han sabido ver la oportunidad que supone estar presentes en eventos de carácter global como éste”, una cita internacional a la que concurrirán un millar de expositores pertenecientes a más de 130 países. Numerosas conferencias, degustaciones y diversas actividades lo convierten en uno de los foros más destacados para la promoción de los alimentos de calidad.

Asimismo ha subrayado el trabajo que viene realizando la oficina Huelva-Empresa desde su puesta en funcionamiento en mayo, ya que por un lado, se han sellado alianzas estables con la Cámara de Comercio y la Junta de Andalucía, a través de Extenda, y por otro “venimos apoyando sectores como el jamón y el vino, convirtiéndonos en una referencia para los sectores productivos”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Ponce, ha agradecido “la ayuda” de la Diputación “como patrocinadora del impulso exportador de nuestras pymes, en unas circunstancias adversas, al no contar ya, con los recursos camerales con los que antes estaban dotadas por Ley las Cámaras de Comercio”. Respecto a la presencia en

el Salón ha explicado que las empresas onubenses participantes –agrupadas en un stand común bajo el marchamo ‘Jamón de Huelva’, contarán con un completo programa de trabajo, en el que se contemplan agendas cerradas con compradores, además de varias acciones que tendrán una gran repercusión mediática,

El director general del Consejo Regulador de la Denominación de Origen ‘Jamón de Huelva’, José Antonio Pavón, ha agradecido que desde el planteamiento de esta acción se haya contado con el sector y ha agradecido a Diputación y a la Cámara de Comercio tanto el impulso a la comercialización internacional como el acompañamiento y diseño de la acción.

“No se trata de una feria profesional al uso”, ha apuntado, ya que el movimiento slow food concede una especial atención a las tradiciones gastronómicas. Por esta razón, el encuentro en Turín constituye un escenario plenamente coherente con un producto de excepcional calidad como es el Jamón de Huelva.

Durante este evento, además de la exhibición de sus productos, se celebrará un Congreso paralelo con más de 800 participantes y actividades como el Laboratorio del Gusto, Maestros del Alimento, y el encuentro con potenciales compradores pertenecientes a grandes grupos comerciales y cadenas de distribución.

Las empresas onubenses que participarán en la muestra son Jamones Eiriz, de Corteconcepción; Eulogio Castaño, de Cumbres Mayores; Montesierra, de Jabugo; Sierra de Jabugo, de El Repilado, Jabugo; y el Matadero Industrial de Cortegana MICSA, de Cortegana.

La Diputación y la Cámara de Comercio Industria, Servicios y Navegación de Huelva, firmaron en julio un convenio de colaboración por el que ambas instituciones se comprometen a dinamizar el tejido empresarial onubense. En virtud de este acuerdo se llevarán a cabo diferentes acciones para promocionar las empresas de Huelva, como la participación de empresas onubenses del Ibérico en el Salone Internazionale del Gusto y otras actuaciones previstas para los próximos meses.

La institución provincial, a través de la Oficina Huelva-Empresa, responde así al objetivo de lograr que las empresas de la provincia puedan abrir nuevas líneas de negocio a través de la exportación. La Cámara de Comercio aporta la oportunidad de participación en las acciones previstas con los Fondos Feder, y la Diputación aporta la financiación necesaria para hacer realidad las acciones a desarrollar con los empresarios y para que éstos abran mercado mediante la participación en ferias y eventos internacionales.