

sábado 4 de agosto de 2018

El Vino del Condado recorre la costa onubense con presentaciones y catas dirigidas en hoteles de la provincia



Descargar imagen

Esta acción promocional de la Diputación de Huelva da a conocer al turismo de playa la oferta enoturística a través de acciones en varios establecimientos hoteleros y campos de golf

Como en anteriores temporadas estivales, la Diputación de Huelva está desarrollando una campaña promocional por la costa onubense, integrada dentro de la campaña 'Que sea de Huelva' de la institución provincial, en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo, el Centro de Interpretación del Vino del Condado, la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva y la Denominación de

Origen Vinos del Condado de Huelva - Vinagre del Condado de Huelva y Vino Naranja del Condado de Huelva, con el objetivo de potenciar el conocimiento y el consumo del vino del Condado entre los visitantes que pasan sus vacaciones de verano en la costa onubense a través de la oferta enoturística de la Ruta del Vino del Condado de Huelva.

Así, durante los meses de julio y agosto, el producto turístico Ruta del Vino del Condado de Huelva está siendo presentando en once hoteles de la costa onubense seleccionados estratégicamente en los mejores enclaves de los municipios costeros de Isla Canela (Ayamonte), Islantilla, El Rompido (Cartaya), Nuevo Portil (Cartaya), Punta Umbría, Mazagón y Matalascañas, además de tener presencia en varios campos de golf.

Las acciones promocionales comprenden tanto la ubicación de un stand informativo en los propios establecimientos como la celebración de seis catas dirigidas -dos realizadas en el mes de julio y cuatro durante agosto- con aforo limitado, en las que los clientes que participan en la experiencia puedan conocer de forma directa el producto degustando una muestra de seis de los vinos producidos en las bodegas que forman parte del Club de Producto Ruta del Vino del Condado de Huelva. Una vez realizadas las catas dirigidas, los establecimientos hoteleros habilitarán una zona expositiva para las bodegas que forman parte de la Ruta, así como para las agencias que comercializan el producto, en la que los clientes pueden degustar los vinos con la posibilidad de adquirirlos directamente.

Durante las jornadas en las que se celebren las catas dirigidas, los puntos de información estáticos expuestos en los hoteles se refuerzan, ofreciendo a los asistentes una información más directa y detallada sobre la Ruta del Vino a través del personal técnico del Centro de Interpretación del Vino del Condado, todo ello acompañado por una veneniciadora que ofrecerá una degustación de los productos entre las personas asistentes.

A través de esta acción promocional, puesta en marcha al inicio de la temporada estival y hasta la finalización del verano, se están distribuyendo a lo largo de toda la costa de Huelva, a través de más de 100 puntos diferentes repartidos entre hoteles, Oficinas de Turismo y otros establecimientos públicos, material informativo sobre la Ruta del Vino del Condado de Huelva. Además, esta acción se está llevando a cabo en un total de 70 establecimientos turísticos ubicados en Sevilla capital.

Desde la puesta en marcha del Club de Producto Ruta del Vino del Condado de Huelva, iniciativa de la Diputación de Huelva, integrada por varias bodegas del Condado y promovida por el Patronato Provincial de Turismo, con la colaboración permanente de la Denominación de Origen Vinos del Condado de Huelva y del Centro de Interpretación del Vino del Condado, se vienen desarrollando diversas actividades orientadas a fomentar el conocimiento del vino del Condado de Huelva a través de experiencias organizadas por agencias receptoras y empresas de servicios turísticos pertenecientes al Club, en las que los visitantes pueden aprender desde los orígenes, historia y esencia del vino a través de la visita a las bodegas o el paseo por los viñedos del Condado de Huelva, entre otras.