

martes 20 de octubre de 2026

El CES de la provincia de Huelva analiza el papel del comercio de proximidad y de la economía circular en el territorio

Una jornada ha abordado su contribución a la cohesión social y económica local, así como sus principales retos y amenazas: las grandes superficies y el comercio electrónico



[Descargar imagen](#)

El papel del comercio de proximidad en la cohesión social y económica local y de las iniciativas de economía circular en los circuitos de producción y consumo ha centrado la jornada

‘Comercio de Proximidad: Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo. Un preámbulo de la economía circular’, organizada por el Consejo Económico y Social de la provincia de Huelva (CESpH).

La Casa Colón de la capital ha acogido este encuentro en torno “a un tema de vital importancia para el futuro del comercio onubense”, como

ha subrayado la diputada provincial Mar Martín Florido. “Desde la Diputación no entendemos nuestros municipios sin el pequeño comercio, ese comercio que conoce a los vecinos, que todos los días abre sus puertas y que suponen no solamente un motor económico de cada pueblo, incluso de la ciudad, sino que, además, contribuyen a cuestiones fundamentales como fijar la población o poner en valor productos de calidad, como los que tenemos en la provincia de Huelva”. La diputada ha agradecido al CESpH la organización de esta jornada que plantean retos importantes: “no es fácil abrir todos los días un pequeño comercio y poder analizar hoy todos esos retos que tiene el comercio y en qué podemos ayudar desde las instituciones es algo abordaremos hoy”.

Para el presidente del CESpH, Juan Antonio Márquez, el comercio de proximidad “significa una vinculación al territorio y desarrollo para los centros rurales”. Según ha indicado, “estamos en un momento en que salimos la tiranía de las economías de escala. Antes, forzosamente, un municipio no podía ejercer una actividad comercial si no tenía una determinada población, pero ahora, aprovechando los recursos endógenos, puede suministrar productos a su entorno y también salir fuera. Por tanto, es una oportunidad de desarrollo para los municipios rurales y para los municipios urbanos”. Márquez considera asimismo que los principales retos para este comercio son la concienciación de que proximidad significa desarrollo y el apoyo institucional.

El catedrático de la Universidad de Sevilla Manuel Marchena ha impartido la ponencia marco 'Del comercio lineal al de proximidad: Negocio, O, Urbanismo. Libro blanco del transporte'. Editado por la Unión Europea en 2011, este libro "trata de establecer los criterios básicos para delimitar una economía circular, una economía más próxima al ciudadano", explica Marchena. El comercio de proximidad, ha subrayado, "es un pilar imprescindible para dicha economía circular, para que haya una economía de barrio, una economía de proximidad, una economía social y una economía insertada dentro de lo que llamamos quince minutos: que los ciudadanos puedan establecer en un radio máximo de quince minutos su movilidad".

Según ha añadido, las dos amenazas del comercio de proximidad son las grandes superficies y el comercio electrónico, en un mundo globalizado, pero a la vez con graves conflictos de geopolíticos que han cortado la cadena de suministro y las conexiones que organizan las grandes superficies. "Hay que jugar con las ventajas de este comercio de proximidad, como son la personalización, el trato, el servicio postventa, el producto de cercanía, el producto de kilómetro cero, a fin de tener una ventaja comparativa con estas dos grandes amenazas". En cuanto a las posibilidades que tiene el comercio de proximidad, el catedrático afirma que "no se trata tanto de proteger este comercio, sino de darle una viabilidad económica, la capacidad de que su cuenta de resultados cuadre. Inflación, costes laborales, alquileres... todo ello conjuga una situación de altísima presión a ese comercio de proximidad".

En la inauguración de la jornada también han participado la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Huelva, Adela de Mora; el secretario general provincial de la Consejería de Universidad, Industria, Energía e Innovación, Mario Cerdán; y el comisario del I Congreso de Economía Circular para el Desarrollo Industrial, Alberto España.

Objetivo y programa de la jornada

El objetivo de jornada 'Comercio de Proximidad: Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo. Un preámbulo de la economía circular' es impulsar la transición del comercio local hacia modelos de economía circular, fomentando la sostenibilidad, la innovación y la competitividad territorial. En el contexto actual, es necesario fortalecer su competitividad frente a la gran distribución mediante digitalización y apoyo institucional. Además el Comercio Circular y de Cercanía contribuye a cumplir la Agenda 2030, ayudando al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 11 y 12.

Para ello la jornada se ha adentrado en el papel del comercio en la cohesión social y económica de los municipios; iniciativas de economía circular, consumo responsable y productos de proximidad y desafíos frente a la gran distribución y oportunidades de digitalización.

Tras la ponencia marco el presidente del Congreso Nacional Economía Circular, Alonso Salguero, ha expuesto 'Un preámbulo de la economía circular', charla a la que ha seguido la Mesa redonda 'Experiencias de comercio de proximidad en sectores industriales y de servicios'. En ella han intervenido Manuel Garrido, coordinador de CADE Huelva, Junta de Andalucía; Gonzalo Revilla, gerente de Traperos de Emaús; Antonio España e Hijos, Huelva; Plácida Martín Ferrera y Carlos Romero Rodríguez, propietarios de Canttinela Calzado, de Villanueva de los Castillejos y María José Cruz Rojas, de la empresa logística sostenible Última Milla, Huelva

La segunda Mesa redonda de la jornada ha estado centrada en 'El comercio de proximidad en la alimentación. Km 0.' y formada por Mar Martín Florido, diputada y alcaldesa de Cortegana; Mercedes Gordo, de Repuebl-ARTE. Desarrollo local Sostenible, Cañaveral de León; M^a Jesús Rodríguez, propietaria Quesería Monterrobleto, Aracena; Eulogio Castaño, director Jamones Tartessos, Cumbres Mayores; Montserrat Sauci, propietaria Bodegas Sauci, Bollullos Par del Condado; José Ginés, Pastelería Panadería San José, Huelva, y Elvira Porres, del GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen