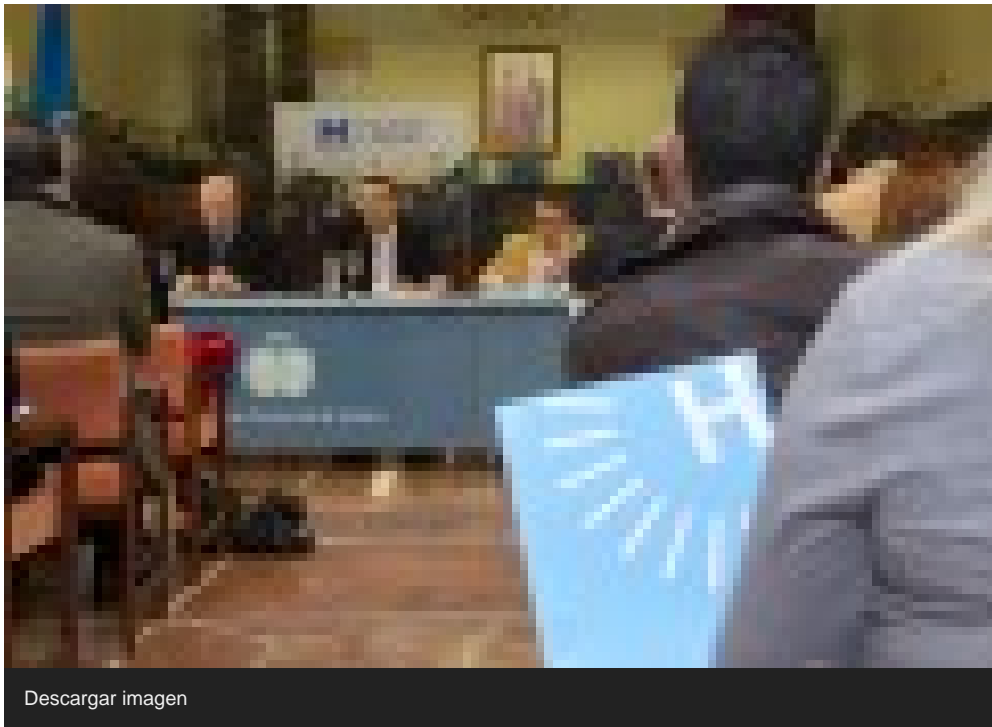


viernes 21 de diciembre de 2012

EL PLENO DEL PATRONATO APRUEBA UNA RESOLUCIÓN EN DEFENSA DEL PARADOR DE AYAMONTE



[Descargar imagen](#)

El Patronato de Turismo, el pleno del organismo, reunido hoy en la Diputación Provincial, ha aprobado por unanimidad una resolución en defensa del mantenimiento del Parador de Ayamonte, que afecta, “no sólo a los 35 trabajadores del establecimiento hotelero sino a todo el sector turístico de la provincia”. En virtud de dicha resolución, los miembros del Patronato, en el que se integran la Diputación, los ayuntamientos y las empresas del sector, se comprometen a hacer las gestiones necesarias ante la empresa pública de

Paradores para garantizar la permanencia del Parador de Ayamonte y llevar a cabo acciones de promoción conjuntas para la captación de nuevos clientes.

Pleno del Patronato Provincial de Turismo también ha aprobado hoy el proyecto presupuestario de la entidad para 2013, que contempla un total de 1.566.267 euros, con los que prevé dar continuidad a las actividades de promoción de la provincia de Huelva como destino turístico.

El presidente del Patronato y presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, ha presentado los presupuestos del organismo para 2013, de los que ha destacado “el gran esfuerzo inversor” por parte de la Diputación, puesto que en una coyuntura marcada por las restricciones, ha dicho, sigue conservando su aportación del pasado año, que supone más del 80 por ciento del total.

Según ha informado el presidente en la sesión plenaria, en el proyecto presupuestario para 2013, se han integrado las propuestas que los distintos segmentos que componen la oferta turística de la provincia han entendido necesarias para garantizar la consolidación y mejora del destino.

En este sentido, Caraballo ha presentado el Plan de Acción previsto por el Patronato, que “va a insistir en fortalecer la promoción de nuestra oferta”, empezando por en el mercado extranjero, que en 2012 “nos ha dejado un balance positivo” en comparación con el pasado año, con un aumento en el número de turistas foráneos en contraste con el descenso de turistas nacionales, que se ha dejado sentir en toda España por los efectos de la crisis.

El presidente del Patronato ha anunciado acciones directas para promocionar la oferta de la provincia y la presencia destacada en las principales ferias y jornadas de turismo, tanto de ámbito nacional como internacional y como siempre de la mano de Turismo Andaluz.

Continuarán también con los viajes de familiarización, tanto de prensa como de mayoristas turísticos, debido al profundo conocimiento de la oferta que adquieren durante su estancia en el territorio, la realización de actividades y el contacto con los agentes locales del sector.

En la búsqueda de nuevos mercados el Patronato estará presente a las Misiones comerciales de Turismo Andaluz en países nórdicos como Finlandia y Latinoamérica, en Colombia, Chile y Argentina.

No obstante, Carballo ha asegurado que el Patronato no va a descuidar el mercado nacional, que sigue siendo el más numeroso, aunque esté afectado por la crisis.

Nuevos Productos

Siguiendo con el Plan de acción del Patronato para 2013, el presidente ha adelantado que están trabajando para ofrecer nuevos productos y ha resaltado la próxima realización de campañas de promoción y acciones específicas con destinos que se han convertido recientemente en emisores de turistas hacia Huelva como Canarias, gracias a la puesta en marcha de la línea marítima de la Naviera Armas. Asimismo y para potenciar la incipiente apertura de Huelva como destino de cruceros, el Patronato trabajará junto con la Autoridad Portuaria y los empresarios, para promocionar la provincia en las principales ferias mundiales del sector, como Marsella o Miami.