

domingo 11 de marzo de 2018

Diputación reivindica el papel de la mujer emprendedora en el III Encuentro Transfronterizo Emprender en Femenino



Descargar imagen

María Eugenia Limón ha recordado que la igualdad entre mujeres y hombres es uno de los principios fundamentales recogidos en los tratados de la Unión Europea

El municipio portugués de Vila Real de Santo Antonio ha sido escenario este sábado de la tercera edición del encuentro transfronterizo 'Emprender en Femenino: De la Fábrica al Digital', un evento en el que se han dado cita mujeres

empresarias de ambos lados del Guadiana en el marco de la celebración del Día Internacional de la Mujer. Este encuentro está organizado por el Algarve Women Business Network, el Centro Europe Direct del Algarve, el Jornal do Baixo Guadiana, la Eurociudad del Guadiana -formada por Ayamonte, Castro Marim y Vila Real de Santo António- y la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva, y cuenta, entre otras entidades, con la colaboración de la Diputación de Huelva a través de su Centro de Información Europea 'Europe Direct Huelva' y de la delegación de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía en Huelva.

El principal objetivo de este encuentro transfronterizo, al que han asistido entre otras autoridades la vicepresidenta de la institución provincial, María Eugenia Limón, y la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en Huelva, Natalia Santos, es servir de vínculo entre las mujeres activas, inquietas, con espíritu emprendedor, con o sin negocio establecido pero que, gracias a este evento, puedan optimizar competencias, intercambien contactos, establezcan metas y sobre todo que conozcan en primera persona la realidad que las rodea a un lado y al otro del Puente Internacional del Guadiana.

Asimismo, el patrimonio cultural ha sido otro de los ejes de estas jornadas, ya que este año el evento se ha asociado al Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018 y, con tal fin, se ha querido mostrar a los asistentes la singularidad de la industria conservera, un sector en el que la mujer ha jugado un papel preponderante tanto en Villa Real de Santo Antonio como en Ayamonte. También se ha organizado una visita guiada a la exposición "Industria Conserveira" en el Archivo Histórico Municipal Antonio Rosa Mendes.

Durante la inauguración del encuentro, la vicepresidenta de la institución provincial ha incidido en “la larga trayectoria de la Diputación de Huelva en cuanto a la cooperación transfronteriza con muchas de las entidades portuguesas que están hoy aquí y, más recientemente, a través de la participación conjunta en proyectos europeos a través del programa Interreg, también denominado POCTEP, además de las actividades conjuntas con jóvenes organizadas por los Centros de Información Europea de Huelva y el Algarve durante los 10 últimos años”.

Limón ha hecho hincapié en que “no es casualidad que esta tercera edición de este encuentro sobre el emprendimiento femenino tenga lugar en esta semana en la que se celebra el 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, un día de muchas reivindicaciones, entre ellas la igualdad entre mujeres y hombres”. La vicepresidenta ha recordado que este “es uno de los principios fundamentales de la Unión Europea, consagrado en sus tratados y, aunque la UE es pionera en la lucha contra la discriminación por razón de género, aún queda mucho camino hacia la plena igualdad en la práctica”.

Por ello, Limón ha incidido en la importancia de que todas las acciones que se vienen desarrollando y las que vengan en el futuro sean “una apuesta importante en favor de la igualdad real entre hombres y mujeres, a la que se destinan tantos esfuerzos desde las entidades y asociaciones”, siendo este encuentro anual “un claro ejemplo de ello”. Así, la Diputación de Huelva, junto con entidades portuguesas entre las que se encuentran la Asociación Empresarial de la región de Portalegre, el núcleo empresarial de la región de Évora o el Centro de Estudios Luso-Árabe de Silves, participan en el proyecto financiado por el programa comunitario POCTEP “Intrépida”, dirigido a impulsar la competitividad empresarial de pymes gestionadas por mujeres en el territorio de Andalucía-Algarve-Alentejo.

Por su parte, la delegada territorial de Cultura, Turismo y Deporte en Huelva, Natalia Santos, ha señalado que, desde la Junta de Andalucía, “trabajamos para intentar ayudar a la mujer empresaria a seguir adelante desde diferentes consejerías, con diferentes líneas de ayuda y centros de atención técnica, ya que nuestro compromiso es seguir avanzando de vuestra mano para allanar el camino y eliminar las piedras para las futuras emprendedoras”.

Como ha recordado Santos, según el Instituto Nacional de Estadística, “solo una de cada tres mujeres dirige su propia empresa, por lo que fomentar la cultura empresarial entre las mujeres es clave para alcanzar la igualdad de género en un futuro”. La delegada ha insistido en que “todavía sois pocas las que decidís dar un paso al frente para emprender, por lo que tenemos que conseguir, entre todas, desde las administraciones y entidades privadas, elevar estas cifras y feminizar el mundo empresarial”.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Mujeres empresarias de Huelva, Bella Carballo, ha destacado que “este tipo de contactos transfronterizos son esenciales para avanzar en el posicionamiento de la mujer al frente de la empresa dado que la puesta en común de experiencias es una fuente de conocimiento muy interesante y especialmente cuando tiene una dimensión internacional como es el caso”.