

lunes 26 de octubre de 2020

## Diputación presenta el marco estratégico que define el Plan Provincial de la Bicicleta

La vicepresidenta de la institución provincial M.<sup>a</sup> Eugenia Limón ha dado a conocer las líneas estratégicas del Plan, enmarcado en el proyecto europeo Eco-Cicle



Descargar imagen

M.<sup>a</sup> Eugenia Limón durante la rueda de prensa

La vicepresidenta de Territorio Inteligente de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón ha presentado el Marco Estratégico que define las líneas de actuación para la implementación del Plan Provincial de la Bicicleta que promueve la institución provincial y que se enmarca dentro del proyecto europeo Eco-Cicle, aprobado en la tercera convocatoria del programa Interreg Europe y cofinanciado por el FEDER 2014-2020, del que la Diputación es beneficiaria principal y socio líder junto a varios países y entidades que lo integran.

Como ha señalado la vicepresidenta, “Eco-Cicle tiene como objetivo el desarrollo de una red europea para el fomento del cicloturismo, la bicicleta como punto de atracción turística, poniendo en valor los espacios naturales de nuestra provincia y sobre todo unificando los criterios locales y regionales relacionados con esta actividad”. Limón ha recordado que este proyecto, iniciado en 2018 y con continuidad hasta mayo de 2022, cuenta con un presupuesto global de algo más de 1,3 millones de euros de los cuales la Diputación de Huelva es beneficiaria de 312.470,00 euros.

En este sentido, la vicepresidenta de Territorio Inteligente ha indicado que “este proyecto tiene dos líneas de actuación principales que son, por un lado, la promoción del cicloturismo a través de diferentes actuaciones publicitarias realizadas por toda la provincia, de donde partió el proyecto “Camino del Río Tinto” seleccionado como Buena Práctica a nivel europeo y, por otro lado, establecer la líneas estratégicas comunes de cara a lograr un Plan Provincial de la Bicicleta en Huelva, para lo que se han realizado reuniones por toda la provincia con profesionales y empresas de la bicicleta, concluyendo que “necesitamos establecer homogeneidad en los criterios y sobre todo ligar todos los elementos sueltos de una forma única en el entorno del cicloturismo”, ha subrayado.

Limón ha apuntado que “la consecuencia de poner en común todas estas líneas obtenidas del propio sector es implantar un proyecto en concreto denominado Plan Provincial de la Bicicleta -basado en este Marco Estratégico- que

nos va a permitir establecer las inversiones necesarias para lograr un marco en torno al cicloturismo perfectamente establecido y garantizar cuáles son los servicios de calidad en un entorno de movilidad sostenible, centrado en la bicicleta, que tenemos que ofrecer para fomentar ese cicloturismo como una oportunidad para nuestra provincia”.

Como ha destacado la vicepresidenta, “partimos de un territorio único, exclusivo, un clima perfecto y sobre todo algo esencial que es el patrimonio natural y cultural que posee nuestra provincia”. Limón ha puesto de manifiesto que “si bien ya nos estamos dirigiendo al ciclismo deportivo, sobre el que ya se está haciendo un gran trabajo en la provincia con pruebas relevantes como la Huelva Extrema, también existen dos públicos potenciales a los que dirigirnos: el cicloturismo de largo recorrido -en concreto las rutas Eurovelo- y el cicloturismo familiar, un turismo de bicicleta al que actualmente no se le está dando el potencial que requiere, como son esas vías verdes y vías sin tráfico que tenemos en la provincia y que nos van a permitir impulsarlo”.

La vicepresidenta ha explicado que “partiendo de una situación actual en la que no está todo homogeneizado en una única opción, era necesario establecer las líneas estratégicas que marquen este Plan Provincial de la Bicicleta, en sintonía con las directrices del Plan Estratégico de la Provincia, del Plan Andaluz de la Bicicleta y las líneas de acción del Pacto Verde Europeo”.

### **Líneas estratégicas**

Partiendo de los datos básicos del estado actual, las principales líneas estratégicas establecidas son las siguientes: desarrollar rutas atendiendo a un plan coherente y segmentado; crear una red de vías de cicloturismo y uso no motorizado; complementar la oferta turística; complementar la Ruta EuroVelo 1, para que tenga la mayor repercusión posible en el territorio; fomentar la participación social, dando la mayor cabida a todo tipo de usuarios; establecer una política de comunicación básica, a través de una web específica que además incorpore la información ya existente; la captación de líneas de financiación, particularmente las oportunidades relacionadas con la economía en verde y la consolidación de un cuerpo administrativo en la Diputación de Huelva encargado de liderar este plan a través de la creación de una oficina donde se gestionen estos criterios.

Limón ha puntualizado que “el objetivo final de estas líneas estratégicas reside en fortalecer iniciativas empresariales enraizadas en el territorio, en el marco de una decidida apuesta por una movilidad teñida en verde que mejore la calidad de vida de la ciudadanía con un código común único, a través de esta red provincial que logre que todo lo existente en nuestra provincia quede incluido en único proyecto interconectado del que se beneficie la provincia al completo”.

Finalmente, la vicepresidenta ha subrayado que “lo que se busca es lograr una oferta de ocio, de turismo para todos los meses del año y, para ello, la provincia tiene un gran potencial turístico al que podemos añadir esta ruta ciclable”. En este sentido, la idea básica que recoge el documento Marco se sustenta en la constatación de una base patrimonial rica y atractiva, además de un clima propicio en la mayor parte de los meses del año, haciéndolo extensivo incluso a aquellas áreas más desfavorecidas o con problemas de despoblamiento.

El marco temporal para la implementación de este Plan Provincial de la Bicicleta abarca desde junio de 2020 a mayo de 2022 coincidiendo con la Fase II de Eco-Cicle y en él se trabajará colaborativamente con los municipios y los agentes interesados en el desarrollo del plan.