

viernes 2 de octubre de 2026

Diputación organiza a través de HuelvaLAB un taller sobre marcas y patentes para proteger el valor de los negocios

La sesión gratuita tendrá lugar el 8 de octubre y contará con Manuel Rodríguez Venegas, técnico superior examinador de la Oficina Española de Patentes y Marcas



Taller presencial
Marcas y patentes

Cómo proteger lo que hace único a tu negocio

Inscripción gratuita en
diphuelva.es/huelvalab

Jueves 8 de octubre en la
sede de HuelvaLAB
Horario: de 10 a 12:30 horas

HuelvaLAB

DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA

Descargar imagen

El Centro de Aceleración y Capacitación Digital de Empresas Tecnológicas de la Diputación de Huelva, HuelvaLAB, coordinado por el Servicio de Tecnología de la Información, organiza el próximo 8 de octubre el taller «Marcas y patentes: cómo proteger lo que hace único a tu negocio». La actividad se desarrollará de forma presencial de 10:00 a 12:30 horas y ofrecerá a empresas, profesionales y personas emprendedoras una oportunidad para resolver dudas sobre la protección de sus productos, marcas y diseños.

La propuesta parte de cuestiones habituales al poner en marcha o desarrollar un negocio. En este sentido, el ponente explicará qué se puede proteger, cómo hacerlo o qué medidas adoptar ante la posibilidad de que otras empresas copien un producto, utilicen un nombre comercial o imiten un diseño.

La actividad tendrá un enfoque práctico y participativo para acercar los conceptos de propiedad industrial a quienes necesitan tomar estas decisiones.

El taller estará a cargo de Manuel Rodríguez Venegas, natural de Huelva, graduado en Biotecnología, con mención en biotecnología de procesos industriales por la Universidad de Cádiz,

y técnico superior examinador del Departamento de Patentes, Diseños e Información Tecnológica de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Además de tramitar y examinar solicitudes de patentes, Rodríguez Venegas participa en actividades de divulgación y formación sobre propiedad industrial dirigidas a empresas, universidades y organismos públicos de investigación. Su experiencia combina el conocimiento técnico con la explicación de estas herramientas a públicos diversos.

La sesión abordará las marcas, las patentes y los diseños, así como la importancia de integrar su protección en la estrategia empresarial. El programa incluirá ejemplos prácticos, transferencia de tecnología e información sobre los servicios de la OEPM y las subvenciones para la protección de la propiedad industrial.

Las personas asistentes podrán plantear sus dudas y participar de manera activa en el taller, en la sede de HuelvaLAB, ubicada en el Centro de Innovación de los Sectores Productivos de la Provincia, en la carretera San Juan del Puerto a Niebla, kilómetro 58. Igualmente, la actividad incluirá un desayuno de conexión profesional para facilitar el intercambio de experiencias y el contacto entre quienes participen.

La inscripción es gratuita y puede realizarse a través del formulario habilitado para esta actividad en la web de la Diputación Provincial de Huelva.