

miércoles 27 de mayo de 2026

## Diputación lanza la imagen y la campaña divulgativa del futuro Geoparque Iberia/Ibérica para implicar a la ciudadanía

### Más de 300 escolares descubren el futuro Geoparque Iberia/Ibérica de la mano de GEO y LUMA en Aroche



[Descargar imagen](#)

La Diputación Provincial de Huelva ha presentado hoy en Aroche la nueva identidad visual, la página web y la campaña de comunicación del futuro Geoparque Iberia/Ibérica, Huelva-Val do Guadiana, una iniciativa estratégica que aspira al reconocimiento de la UNESCO y que busca convertir el patrimonio natural, geológico, histórico y cultural del territorio en una oportunidad de desarrollo para los municipios participantes.

La jornada, celebrada en la Ermita de San Mamés, ha reunido a representantes

institucionales, ayuntamientos, comunidad educativa, Universidad de Huelva y entidades implicadas en el proyecto, en un acto que ha servido para dar a conocer la nueva imagen del Geoparque y las herramientas diseñadas para acercar el proyecto a la ciudadanía de una forma más cercana, moderna y participativa.

Durante el acto, el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, ha destacado que “el Geoparque Iberia/Ibérica está consiguiendo algo muy importante: unir a mucha gente alrededor de una idea de futuro para nuestros pueblos”. Toscano ha señalado que el verdadero valor del proyecto “no está solo en lograr un reconocimiento internacional, sino en todo lo que puede ayudar a mover alrededor de nuestros municipios: más oportunidades, más actividad ligada al turismo sostenible, más posibilidades para pequeños negocios y más orgullo por lo que somos”.

El presidente ha subrayado además la importancia de “aprender a contar mejor todo lo que tiene este territorio”, destacando que “aquí hay historia, patrimonio, cultura, biodiversidad, paisajes únicos y pueblos con una personalidad enorme”. En este sentido, ha valorado especialmente la nueva estrategia de comunicación presentada hoy, diseñada para acercar el Geoparque a todos los públicos y especialmente a la gente joven.

Por su parte, la vicepresidenta del municipio portugués de Mértola, Rosinda Pimenta, que ha intervenido en representación de los municipios de Serpa, Moura y Barrancos, ha subrayado la importancia de afrontar conjuntamente el desarrollo de los territorios de interior a ambos lados de la frontera.

“Juntos tenemos muchas más posibilidades”, ha señalado, destacando que “la naturaleza no entiende de fronteras administrativas”. Pimenta ha recordado además que la aspiración de lograr este Geoparque “viene de muy atrás” y ha insistido en la importancia de implicar a la ciudadanía en esta nueva etapa del proyecto, afirmando que “el Geoparque solo tendrá sentido si la gente se apropia de él, lo hace suyo y entiende que puede ser una gran oportunidad para el territorio”.

La nueva campaña incorpora personajes divulgativos como GEO y LUMA, orientados al público infantil y juvenil, además de una estrategia digital basada en redes sociales, contenidos audiovisuales y herramientas interactivas para despertar el interés por el territorio y reforzar el sentimiento de pertenencia.

Coincidiendo con esta presentación, el presidente de la Diputación también ha visitado el IES San Mamés de Aroche, donde se han desarrollado actividades educativas vinculadas al programa Geoescuela, una de las principales iniciativas de participación social impulsadas dentro del proyecto Geotrans.

Este programa educativo, desarrollado en diez centros escolares del territorio, ha permitido al alumnado trabajar sobre geología, patrimonio, paisaje y sostenibilidad a través de actividades en el aula y salidas al entorno natural.

Durante su visita al centro, Toscano ha agradecido la implicación de la comunidad educativa y ha afirmado que “cuando los jóvenes descubren el valor del lugar donde viven, empiezan también a mirar su territorio de otra manera”. El presidente ha añadido que “el futuro del Geoparque depende mucho de que las nuevas generaciones lo sientan como algo suyo y entiendan todas las oportunidades que puede generar”.

El proyecto Geoparque Iberia/Ibérica abarca municipios de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, la Cuenca Minera y localidades del Alentejo portugués, y forma parte del proyecto europeo Geotrans, financiado a través del programa Interreg España-Portugal (POCTEP) 2021-2027.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen

Descargar imagen