miércoles 29 de junio de 2022

Diputación lanza el producto Huelva Club de Playa como marca de calidad de los establecimientos del litoral onubense

marca de calidad de los establecimientos del litoral onubense Una plataforma de promoción y venta de servicios que inicia su andadura con más de 40 chiringuitos asociados

Descargar imagen

La Diputación provincial ha puesto en marcha 'Huelva Club de Playa', un nuevo producto turístico que ya cuenta con más de 40 establecimientos repartidos por toda la costa onubense mediante el cual se va a desarrollar una imagen de marca unificada para todos los establecimientos de este tipo que existen en nuestro litoral, proporcionando un plus de calidad a las playas de Huelva.

'Huelva Club de Playa' nace como una plataforma de promoción y venta de servicios que van más allá del tradicional chiringuito o escuela de deportes náuticos, agrupando bajo una misma marca este tipo de oferta en toda la costa de Huelva. El objetivo es responder a la necesidad de diversificar los recursos que ofrecen de los destinos, sin olvidar que el motor del sector turístico onubense sigue siendo el turismo de sol y playa.

La presidenta del Patronato de Turismo, Modesta Romero, ha explicado que "es importante avanzar en modelos basados en productos que den valor añadido al destino Huelva, como es el caso de 'Huelva Club de Playa', un concepto desconocido hasta hace poco por los empresarios hosteleros de la zona y que ha propiciado el emprendimiento empresarial, sobre todo entre los jóvenes, abriéndose una nueva vía de autoempleo y de contrataciones laborales.

Como ha incidido la presidenta del Patronato de Turismo, "la creación de este producto contribuirá a diversificar el perfil del turista y a orientar el sector turístico onubense hacia un modelo ligado al tradicional sol y playa, pero con un amplio y renovado abanico de ofertas complementarias".

2019 © Diputación Provincial de Huelva

En este sentido ha asegurado que la Diputación de Huelva está realizando, mediante su Plan de Playas, “un gran esfuerzo económico para la mejora de la infraestructuras, los servicios y el mobiliario de playa, fijando la atención en mejorar la accesibilidad, uno de los pilares de nuestra provincia como Destino Turístico Inteligente”.

Fases del proyecto

Partiendo de la creación de una oficina técnica para la puesta en marcha del producto ‘Huelva Club de Playa’, se ha desarrollado la denominación, logotipo y diseño corporativo, así como una plataforma de divulgación online, adaptada a dispositivos móviles y tablets. También se llevará a cabo la generación de un archivo audiovisual de cada uno de los establecimientos adheridos, actualizando los contenidos de servicios ofertados.

Desde la Agencia Destino Huelva se ha contado con la colaboración y asesoramiento de Juanjo Vázquez Limón, director de la empresa SocioCreativo, que también se encargará del diseño y producción de merchandising promocional de la marca.

2019 © Diputación Provincial de Huelva