

sábado 4 de junio de 2022

Diputación invita a los agentes de la industria turística a compartir conocimiento en un taller de formación

Una innovadora experiencia que ha implicado a diferentes profesionales del ámbito empresarial, laboral, público y universitario con el objetivo de diseñar una plan de formación para los dos próximos años en el turismo provincial



Descargar imagen

La Diputación de Huelva, a través de la Agencia Destino Huelva, ha realizado un taller para la creación y el diseño de un plan de formación con el objetivo de impulsar la innovación en todos los ámbitos de la industria turística del destino Huelva.

El taller se ha desarrollado con la utilización de metodologías ágiles y de 'design thinking', con el objetivo de impulsar la innovación centrada en las personas, y ha contado con la participación

de responsables empresariales, sindicales, de las administraciones locales, de las universidades y centros de formación profesional del ámbito turístico. El objetivo de esta actividad es establecer la hoja de ruta de la formación y de la gestión del conocimiento del turismo provincial para los dos próximos años.

La Agencia Destino Huelva de la Diputación provincial, se adhirió a la red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), del Ministerio de Turismo, en junio del 2021. Este compromiso conlleva la realización de un plan de acción para la mejora continua de nuestros territorios como destinos turísticos.

La transformación en destinos turísticos inteligentes de las diferentes comarcas, exige cambiar y mejorar algunos aspectos clave, relacionados especialmente con las nuevas tecnologías y la digitalización, la accesibilidad e inclusividad de nuestros recursos, servicios y productos turísticos, así como con la sostenibilidad en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental. Asimismo requiere establecer estrategias de gobernanza más colaborativas y participativas entre lo privado y lo público, con una visión facilitadora del cambio y la innovación.

Esta experiencia colaborativa supone un ejercicio de corresponsabilidad entre los distintos actores, que parten de escenarios diferentes, realidades a veces contrapuestas y una gran diversidad de experiencias, disciplinas y talentos.

El propósito final es establecer un marco común de trabajo en el sector turístico y el ámbito educativo, que facilite identificar, entre los distintos grupos de interés, las necesidades formativas y las acciones prioritarias, para iniciar el proceso de conversión de la provincia de Huelva en Destino Turístico Inteligente y su desarrollo posterior.

Se pretende aprender de la mejores prácticas que puedan aportar los diferentes agentes, y construir conjuntamente, un nuevo mapa de relaciones y de recursos educativos, formativos y de gestión del conocimiento que respondan a las nuevas tendencias, creando soluciones que tengan un impacto social tanto en la ciudadanía como en quienes visitan el destino. Los fines de esta actividad se alinean con la Agenda 2030 fundamentalmente con los objetivos 4, 8, 12, 16 y 17.

Este taller ha sido conducido por la consultora Ideanovasi, experta en procesos de Innovación, Design Thinking y Marketing Estratégico www.ideanovasi.com [<http://www.ideanovasi.com/>]